



#CrisisAlimentaria

Inflación 'ordeña' a lecheros

Legisladores e investigadores coinciden en la necesidad de aumentar inversión y diseñar un plan de acción ante situaciones globales que afectan la producción

POR YVONNE REYES

Los pequeños productores de leche en el país se encuentran en peligro de desaparecer debido a la inflación, a los altos costos de los insumos y de producción.

Durante el foro "Panoramas y retos de la leche en México", que

se realizó en la Cámara de Diputados, los participantes denunciaron la crítica situación en la que se encuentran estos productores.

María del Refugio Camarena Jáuregui, presidenta de la Comisión de Ganadería de la Cámara Baja, manifestó que diversos productores trabajan en números rojos y han empezado a desaparecer.

Los temas globales como la pandemia de COVID-19, la guerra de Ucrania y Rusia, así como la inflación global, han desencadenado escasez y alza en los precios de los forrajes, que son fundamentales para la alimentación del ganado"

María del Refugio Camarena Jáuregui
Diputada

Advirtió que si en México no existe una política de forraje eficiente que soporte el impacto negativo del conflicto entre Ucrania y Rusia; "tendríamos escasez de forrajes, de mala calidad o con elevados precios, que provocaría que los productores tuvieran que invertir más de lo que ganan, lo que generaría un incremento en los costos para el consumidor, cuando es un producto de la canasta básica".

Por su parte, Lina Pohl Alfaro, representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en México, comentó que los retos del sector están en darle financiamiento a los pequeños productores en condiciones de

vulnerabilidad y adaptar el sector ganadero a los efectos del cambio climático, principalmente en el tema del agua.

Cornelio Martínez López, investigador del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, comentó que muchos productores argumentan que la producción no se incrementa de manera sustancial debido a que el precio que se paga al productor no es suficiente para estimular un mayor crecimiento en la producción.

Por su parte, José Luis Castillo Herrera, gerente Metropolitano Sur de Liconsa, señaló que si bien se debe privilegiar al pequeño productor, "se le debe enseñar a organizarse para que sea sujeto de crédito".

**Los clientes'
de Liconsa**

5.9
millones
de beneficiarios

70%
de afiliados
en zonas urbanas

30%
de afiliados
en zonas rurales

4
litros
de leche recibe
un afiliado a la semana

5.5
pesos
precio por litro