



## Los aranceles de Trump a México y Canadá podrían aterrizar este fin de semana. Estas son algunas de las mercancías en el punto de mira

El presidente Donald Trump dijo esta semana que los aranceles a los vecinos estadounidenses Canadá y México llegarán el sábado. Las dos naciones no sólo están cerca geográficamente, sino también económicamente.

Los negocios entre las naciones norteamericanas ahora superan a China, con un total de 1,8 billones de dólares en 2023. Esa cifra es muy superior a los 643.000 millones de dólares en comercio que Estados Unidos hizo con China en ese mismo año.

Una «granada» lanzada contra la producción automovilística

Durante décadas, las empresas automovilísticas han construido cadenas de suministro que cruzan las fronteras de Estados Unidos, México y Canadá. Más de uno de cada cinco coches y camiones ligeros vendidos en Estados Unidos se fabricaron en Canadá o México, según S&P Global Mobility. En 2023, Estados Unidos importó de México automóviles y camiones ligeros por valor de 69.000 millones de dólares -más que de ningún otro país- y de Canadá por valor de 37.000 millones. Otros 78.000 millones de dólares en piezas de automóviles procedían de México y 20.000 millones de Canadá. Los motores de las camionetas Ford de la serie F y del icónico coupé deportivo Mustang, por ejemplo, proceden de Canadá.

Hay motores, asientos de coche y otras cosas que cruzan la frontera varias veces antes de entrar en un vehículo acabado», explica Lincicome, de Cato. Hay piezas estadounidenses que van a México para incorporarse a vehículos que luego se envían de vuelta a Estados Unidos».

Si a eso le añadimos aranceles del 25%, es una granada».

En un informe publicado el martes, S&P Global Mobility consideraba que «es probable que los importadores repercutan la mayor parte, si no la totalidad, de este aumento (de costes) en los consumidores». TD Economics señala que el precio medio de los coches en EE.UU. podría subir unos 3.000 dólares, en un momento en que el coche nuevo medio ya cuesta 50.000 dólares y el usado medio 26.000 dólares, según el Kelley Blue Book.



## Precios más altos en el surtidor

Canadá es, con diferencia, el mayor proveedor extranjero de crudo de Estados Unidos. De enero a noviembre del año pasado, Canadá envió a Estados Unidos 90.000 millones de dólares en crudo, muy por delante de México, con 11.000 millones.

Para muchas refinerías estadounidenses, no hay mucho donde elegir. Canadá produce el «tipo de crudo que las refinerías estadounidenses están preparadas para procesar», dijo Lincicome. «Es un crudo más pesado. Todo el fracking y todo el petróleo y gas que hacemos aquí en Estados Unidos -o la mayor parte- es un crudo más ligero que muchas refinerías estadounidenses no procesan, particularmente en el Medio Oeste.»

Trump dijo el jueves que aún no ha decidido si incluirá el petróleo canadiense y mexicano en los aranceles que aún planea imponer el sábado.

Si gravara las importaciones de petróleo canadiense, dijo Lincicome, «¿cómo diablos se resuelve eso? Mi conjetura es que se sacude sólo a través de los precios más altos del gas, sobre todo en el Medio Oeste». TD Economics calcula que los aranceles de Trump podrían hacer subir los precios de la gasolina en Estados Unidos entre 30 y 70 céntimos por galón.

## Problemas en Margaritaville

Los aranceles encarecerían el precio para los que levantan una copa de tequila o whisky canadiense.

En 2023, EE.UU. importó de México tequila por valor de 4.600 millones de dólares y mezcal por valor de 108 millones, según el grupo comercial Distilled Spirits Council of the United States. Estados Unidos importó bebidas espirituosas canadienses por valor de 537 millones de dólares, incluidos 202,5 millones de whisky.

Canadá y México fueron también el segundo y tercer importador de bebidas espirituosas estadounidenses en 2023, por detrás de la Unión Europea, según el Consejo.



El Consejo señaló que Estados Unidos ya se enfrenta a un arancel potencialmente devastador del 50% sobre el whisky estadounidense por parte de la Unión Europea, que comenzará a aplicarse en marzo. La imposición de aranceles a México y Canadá podría acarrear aún más represalias para el sector.

Chris Swonger, Presidente y Director General del Consejo, dijo que aprecia el objetivo de proteger el empleo en Estados Unidos. Pero el tequila y el whisky canadiense -al igual que el bourbon de Kentucky- están designados como productos distintivos que sólo pueden elaborarse en su país de origen.

«A fin de cuentas, los aranceles sobre los productos espirituosos de nuestros vecinos del norte y del sur van a perjudicar a los consumidores estadounidenses y van a provocar pérdidas de empleo en todo el sector hostelero de Estados Unidos, justo cuando estas empresas continúan su larga recuperación tras la pandemia», afirmó Swonger.

### **Aguacates caros, justo a tiempo para la Super Bowl**

Para los consumidores estadounidenses aún exasperados por los altos precios de los comestibles, una guerra comercial con Canadá y México podría ser dolorosa. En 2023, EE.UU. compró a México más de 45.000 millones de dólares en productos agrícolas, incluido el 63% de las verduras importadas y el 47% de las frutas y frutos secos. Las importaciones agrícolas de Canadá ascendieron a 40.000 millones de dólares. Un arancel del 25% podría hacer subir los precios.

Las tiendas de comestibles operan con márgenes muy pequeños», dijo Lincicome. «No pueden soportar los aranceles, sobre todo cuando se trata de productos como el aguacate, que procede en un 90% de México. Estás hablando de aranceles al guacamole justo antes de la Super Bowl".

Los agricultores estadounidenses también temen que Canadá y México tomen represalias imponiendo aranceles a productos estadounidenses como la soja y el maíz. Eso es lo que ocurrió en la primera administración Trump. China y otros objetivos de los aranceles de Trump devolvieron el golpe apuntando a los partidarios del presidente en la América rural. Las exportaciones de soja y otros productos agrícolas cayeron, por lo que Trump gastó miles de millones del dinero de los contribuyentes estadounidenses para reembolsar a los agricultores por las ventas perdidas.