



+ Plan para salvar (otra vez) a Pemex, hoy

DESBALANCE

Desbalance



Victor Rodríguez, director de Pemex. Foto: Gabriel Pano/EL UNIVERSAL

DESBALANCE | 13/11/2024 | 03:53 | Actualizada 13/11/2024 03:53



Hoy, en la conferencia mañanera de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, se presentará la estrategia nacional para Petróleos Mexicanos (Pemex), empresa que dirige **Víctor Rodríguez Padilla**. El tema es de la mayor importancia, nos dicen, pues se espera que se aborde uno de los principales riesgos financieros de este sexenio, considerando que Pemex adeuda 97 mil millones de dólares, pierde más de mil 300 millones de pesos al día y las decisiones de gobiernos anteriores han generado que la empresa esté prácticamente en quiebra técnica. Nos cuentan también que en la presentación también estará **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, quien detallará la estrategia financiera. Todo parece apuntar a que, básicamente el plan consistirá en absorber la deuda de la petrolera para convertirla en soberana.



Atentos al Paquete Económico 2025

A días de la presentación del Paquete Económico 2025, las perspectivas de analistas siguen siendo negativas de cara a la presión que tendrán las finanzas públicas el próximo año. Ante ello, el área de análisis económico de CitiBanamex, de **Manuel Romo**, puso el dedo en la llaga pues no descarta un cambio en la perspectiva de la nota crediticia por parte de Standard & Poor's, Moody's y Fitch, de estable a negativa. Nos comentan que, incluso, las previsiones son mucho más drásticas si no hay un plan creíble para el año próximo y se mantiene el deterioro en diversos indicadores de las finanzas públicas del país, lo que llevaría a México al umbral de la pérdida del grado de inversión. Por eso, nos dicen, será clave la recepción de analistas y del mercado al paquete 2025 que se presentará el viernes.

Efecto Trump, hasta en bienes raíces

Los inversionistas en bienes raíces consideran que México está en una posición riesgosa con **Donald Trump** de vuelta a la presidencia de Estados Unidos, por lo que ha crecido el interés inmobiliario en Miami. Nos cuentan que algunos equipos de ventas han visto un aumento de entre 30% y 40% en la actividad de compradores latinoamericanos en la zona de Miami, lo que incluye el tráfico en las páginas web, consultas y presentaciones. Nos recuerdan que en su primer mandato muchos inversionistas del país se mudaron a EU ante un posible impacto en la moneda nacional y un crecimiento moderado de la economía nacional, lo que al final repercute en un mercado inmobiliario local poco activo. Así, los mexicanos y los latinos están muy interesados en invertir en inmuebles para renta a corto plazo en el país vecino.