



# Plan México pondrá al país en el top 10 de potencias económicas mundiales

• La presidenta Sheinbaum señaló que es un plan de largo plazo; incluso, dijo, más allá de este sexenio

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, encabezó ante empresarios del país la presentación del Plan México, el cual contempla hacia finales de la presente administración llevar a nuestro país del lugar 12 al 10 entre las principales economías del mundo.

• Aumentar el contenido nacional, disminuir importaciones y relanzar programa "Hecho en México", objetivos

El Plan México, dijo, es una visión del desarrollo de nuestro país, equitativa, sustentable, de industrialización, de crecimiento económico, sí, pero sobre todo de bienestar para nuestro pueblo. Sostuvo que las metas son ambiciosas, pero se buscará alcanzar el objetivo. **PAG. 6**



# Plan México pretende llevar al país al top ten de las principales economías del mundo

La presidenta Claudia Sheinbaum señala que es un plan de largo plazo, incluso más allá de este sexenio. Aumentar el contenido nacional, disminuir importaciones y relanzar el programa “Hecho en México”, entre los objetivos

## Presentación

**Cecilia Higuera Albarrán**  
 nacional@cronica.com.mx

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo encabezó este lunes ante empresarios del país la presentación del Plan México, en el cual se contempla hacia fi-

nales de la presente administración llevar a nuestro país del lugar 12 al 10 entre las principales economías del mundo.

El Plan México, dijo, es una visión del desarrollo de nuestro país, equitativa, sustentable, de industrialización, de crecimiento económico, sí, pero sobre todo de bienestar para nuestro pueblo.

En el evento realizado en el Museo Nacional de Antropología e Historia, ante decenas de empresarios de diversas ramas productivas y de servicios de todo el país,

la jefa del Ejecutivo Federal enfatizó los puntos más relevantes del Plan México que tiene como meta en una visión del largo plazo, para los próximos 6 años, e incluso, dijo, “una visión de largo plazo para el país más allá incluso de este sexenio”.

A fin de impulsar el desarrollo regional del país y potenciar la visión regional, se seguirá promoviendo la relocalización de las empresas para el mercado regional, elevar el contenido nacional y regional en los productos mexicanos, y



ampliar la sustitución de importaciones con cadenas de valor.

Relanzar el programa “Hecho en México” que es parte de la visión que tenemos que sabemos que van a ayudar mucho en esto, así como impulsar la creación de empleos bien remunerados en sectores de manufactura y servicios, pero particularmente una visión de la reindustrialización te fortalecimiento de la industria en el país.

La mandataria sostuvo que otro de los objetivos es el de incrementar la proveeduría local de más valor, promover



ADRIAN CONTRERAS

**Claudia Sheinbaum saluda al secretario de Economía, Marcelo Ebrard, previo a la presentación del Plan México, en el Museo Nacional de Antropología e Historia.**

vo de lograr que en México se pase de 2.6 años en la actualidad, a un año, el tiempo para realizar trámites de proyectos de inversión en nuestro país.

Por lo que se refiere a la formación de profesionistas y técnicos al año, indicó que se buscará una mayor formación profesional y rebasar los 150 mil técnicos y profesionistas que se forman cada año en el país.

Debido a que México es de los países que menos financiamiento tiene para la pequeña y mediana empresas, apenas un 30%, “queremos que haya no solamente lo que representa la banca de desarrollo, sino la banca comercial”, y trabajar juntos para ampliar el financiamiento.

**MÉXICO, UNO DE LOS 5 PAÍSES MÁS VISITADOS**

Sheinbaum Pardo, reconoció que son metas claras ambiciosas pero que tienen el objetivo de no solo quedarnos en la presentación global, “sino que cada uno de nosotros sepamos A dónde queremos llegar, y puso como ejemplo, que en materia turística, otro de los objetivos es que México se convierta en uno de los cinco países más visitados a nivel mundial, luego, dijo, de que la Secretaría de Hacienda “me pasó un dato del turismo de cómo se incrementó en 2024 de manera impresionante, pero queremos llegar a ser de los cinco países más visitados”.

Para alcanzar tales objetivos, indicó que ya se cuenta con un calendario para los próximos meses y refirió que para febrero se enviarán al Congreso las Leyes Secundarias en materia energé-

tica, porque recordó, el 54% de la producción de energía eléctrica estará en manos de la CFE.

Insistió en el plan de inversión pública contemplado, así como el plan de carreteras el cual contempla una inversión pública de 11,984 millones de pesos, de manera específica en el sureste del país para la conectividad y además un plan de inversión mixta en donde a través de nuevos esquemas se comparten riesgos y los beneficios que permita aumentar la infraestructura del país en aquellos lugares donde sea posible sin renunciar a la inversión pública que es fundamental para el desarrollo.

Recordó el objetivo de tecnificar el campo, para hacer más eficiente el uso del agua, y poder destinar una mayor cantidad para el consumo humano.

En su discurso Sheinbaum Pardo también se refirió al plan para impulsar el tren de carga, así como de pasajeros, el plan sexenal para construir un millón de viviendas, habló del recién presentado programa para educación media superior.

A través de este, se contempla que todos los sistemas públicos de preparatorias tengan programas de estudio equivalentes, vinculados con la educación superior de tal manera que se crea el bachillerato nacional técnico el bachillerato nacional general con su vinculación con la educación básica y la educación superior el objetivo es tener 200,000 nuevos lugares para estudiantes en educación media superior y 330,000 educación superior vinculados con la educación mixta y la educación dual.

El objetivo es seguir haciendo de México el mejor país del mundo nuestro país es una potencia cultural y nuestro objetivo es disminuir pobreza desigualdades pero que cada uno de los mexicanos y mexicanas sepa que hay plan que hay desarrollo como aquí frente a cualquier incertidumbre que venga en el futuro próximo México tiene un plan y está unido hacia adelante.●

polos de desarrollo y de bienestar, ello, a partir de vocaciones regionales, así como ampliar el acceso a la educación media superior y superior y su vínculo con el Plan Nacional de Desarrollo, fortalecer el desarrollo científico tecnológico en innovación y el impulso de la integración del continente.

Sostuvo que las metas son ambiciosas, pero con la estrategia planteada, señaló que se buscará alcanzar el objetivo de elevar la proporción de inversión pública y privada respecto al PIB, arriba del 25%, ya que, señaló, en el 2023 se alcanzó ese

25% entre inversión pública y privada “y el objetivo es pasar de ese 25%”.

Asimismo, habló de la generación de 1.5 millones de empleos más, y alcanzar un crecimiento del 15% del contenido nacional en cadenas globales de valor, en los sectores automotriz, aeroespacial, electrónico, semiconductores, farmacéutico y químico, así como el hecho de que hasta un 50% de las compras públicas estén vinculadas con la industria nacional, ya que, aclaró, las compras públicas son un gran potencial para el desarrollo.

En materia de salud, enfatizó el objeti-