



# PLAN MÉXICO: KO A MODELO AMLO, PACTAR CON LA IP Y REFORMA FISCAL

Muchas condicionantes; se requieren más de seis años para reconstruir la desindustrialización del TCL

Por Carlos Ramírez / *Indicador Político* / Eduardo Gómez de la O y Redacción / *El Independiente* ▶ 3-5

## INDICADOR POLÍTICO



**POR CARLOS  
RAMÍREZ**

### 4ª-T subsana y complementa TCL de Salinas; modernización vía IP

Más que un **segundo** piso del proyecto cuatroteísta de López Obrador, el Plan México 2030 de la presidenta Claudia

Sheinbaum Pardo es el segundo nivel de la **contrarrevolución** neoliberal de Carlos Salinas de Gortari 1979-1994: un modelo **capitalista** tecnificado con distribución de la riqueza solo a través de **subsidios** improductivos.

Cuando López Portillo comenzó en 1977 toda su oferta **planificadora** y dio a conocer objetivos que parecieron en su origen demasiado idealistas, el entonces secretario de Educación y luego priista disidente, Porfirio Muñoz Ledo, planteó la **metáfora** del flechador del cielo: no encajar una flecha en el sol, sino lanzarla para ver qué tan **lejos** podía llegar.

El Plan México de Sheinbaum se **sustenta** en el modelo de globalización económica neoliberal del T-MEC, pero ahora con la construcción de una nueva estructura productiva modernizada tecnificada y hasta robotizada para **reindustrializar** los que desindustrializó el tratado diseñado por Jaime Serra Puche para **entregarle** a Estados Unidos la subordinación económico-productiva de México.

En este contexto, el Plan México es más **ideal** que es real porque parte de objetivos que **desconoce** la realidad de la destrucción productiva de México. Las cifras consolidadas de la participación de México en la economía global están a la vista, de acuerdo con un recuento del economista Amulfo R. Gómez:

--El PIB de México en el mundo bajó posiciones.

--La participación de México en el PIB mundial también disminuyó.

--La ubicación del PIB per cápita de Méxi-

co cayó a niveles del lugar 76.

--El déficit comercial crónico de México ha reflejado la **incapacidad** para aprovechar el comercio exterior.

--La **participación** mexicana y la exportación mundial sigue bajando de lugares.

--Centenas de empresas exportadoras mexicanas han **cerrado** puertas.

--El **porcentaje** de los productos mexicanos en exportación total ha bajado de 50% probablemente **35%**.

Estas cifras revelan que el Tratado de Salinas solo **eliminó** las barreras arancelarias para aumentar las exportaciones, pero estos productos de venta en el exterior fueron aumentando su **dependencia** de importaciones.



Todo ello se resume en un punto **central** que debe de evaluarse como eje del Plan México: la **desindustrialización** desdeñada por Serra Puche como negociador del Tratado le **impidió** al país aprovechar la integración productiva. Y ahora el Plan México es el modelo de desarrollo que debió de haberse diseñado y puesto en operación a la **par** del de la apertura comercial.

Esto quiere decir que el Plan México **no** es un programa por sí mismo y para sí mismo, sino

que está diseñado para **modernizar** el modelo de desarrollo mexicano y ajustarlo a la **subordinación** de la integración productiva que va a aumentar su dominancia con el proyecto del presidente Trump de devolverle y dar **centralidad** a la planta productiva estadounidense, **sin** preocuparse por los daños que cause a las economías de Canadá y México.

Pero para darle funcionalidad al Plan México, el modelo de Estado de la presidenta Sheinbaum tendrá que ser aún **más** neoliberal porque **depende** --ante la quiebra técnica de las finan-

zas públicas que no tiene excedentes después de los pasivos que dejó el presidente López Obrador y del dinero etiquetado a subsidios improductivos-- de que el sector privado mexicano **regrese** a ser el factor dinámico de la nueva producción.

Y para completar la lista de **pasivos** que debe de atender con prioridad y urgencia la presidenta Sheinbaum se tiene que dejar en claro que el proyecto de Plan Nacional de Desarrollo presentado hace unos días en Palacio Nacional tendrá

que **rehacerse** para desechar su propuesta de plan **dogmático** lopezobradorista, buscar una **alianza** productiva que le regrese al sector privado su centralidad económica y **reconstruir** todo el aparato de formación de fuerza productiva en la educación y la técnica que hoy tiene candados antineoliberales.

La primera **revisión** superficial de decisiones y metas del Plan México **no** requiere de enorme esfuerzo analítico para concluir que el Estado **actual** no tiene ninguna capacidad de financiar la reforma productiva y que entonces tendrá que venir el **reconocimiento** público de que ese modelo de modernización estará en manos de la voluntad política del sector privado.

Y también **aceptar** que el Plan México **complementa** el Plan TCL de Salinas de Gortari.

**Política para dummies:** la política a veces da muchas vueltas para regresar al mismo lugar.

**Tik Tok y Pregúntale a Carlos Ramírez** en <http://elindependiente.mx>

*El contenido de esta columna es responsabilidad exclusiva del columnista y no del periódico que la publica.*



***Pero para darle funcionalidad al Plan México, el modelo de Estado de la presidenta Sheinbaum tendrá que ser aún más neoliberal porque depende --ante la quiebra técnica de las finanzas públicas que no tiene excedentes después de los pasivos que dejó el presidente López Obrador y del dinero etiquetado a subsidios improductivos-- de que el sector privado mexicano regrese a ser el factor dinámico de la nueva producción***



## OPINIÓN

# Plan México: Una estrategia ambiciosa para el desarrollo nacional y su viabilidad en el contexto global

Por Eduardo Gómez de la O\*

El pasado 13 de enero de 2025, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, presentó el Plan México, un ambicioso proyecto que busca transformar el país a través de una estrategia integral de desarrollo económico, social y sostenible. Este plan, presentado en el Museo Nacional de Antropología, contempla una visión de largo plazo para fortalecer las capacidades productivas de la nación y posicionar a México como un actor clave en el escenario internacional.

### EL PLAN MÉXICO: EJES PRINCIPALES Y METAS AMBICIOSAS

#### -OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Desarrollo equitativo y sostenible: Promover la industrialización, el crecimiento económico, y el bienestar para todas y todos.
- Fortalecimiento del mercado interno: Reducir las importaciones y fomentar la producción nacional para fortalecer las cadenas de valor locales y regionales.

#### METAS AMBICIOSAS PARA 2030:

- Convertirse en la décima economía mundial.
- Incrementar la inversión pública y privada al 25% del PIB.
- Generar 1.5 millones de empleos adicionales.
- Ampliar la educación técnica y superior para incorporar 150,000 profesionistas anuales adicionales.
- Impulsar la sostenibilidad ambiental y la reducción de desigualdades.

#### ESTRATEGIAS CLAVE:

- Reindustrialización y regionalización:
- Promover la relocalización de empresas dentro de México.
- Relanzar el programa "Hecho en México".
- Crear polos de desarrollo regional basados en vocaciones locales.
- Impulsar sectores estratégicos como automotriz, farmacéutico, agroindustrial, y semiconductores.

#### INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD:

- Desarrollar trenes de pasajeros y carga para conectar regiones del país.
- Construir 10 parques industriales nuevos.
- Inversiones mixtas (públicas y privadas) en energía, transporte, y vivienda.
- Fomento a la educación y ciencia:
- Establecer un Bachillerato Nacional Técnico vinculado con la educación superior.
- Fortalecer el desarrollo tecnológico e innovación.
- Crear programas de formación técnica en colaboración con universidades y empresas.

#### SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD:

- Reducir la huella ambiental, con inversiones en energía renovable y eficiencia hídrica.
- Disminuir trámites para la inversión.
- Promover seguridad pública, jurídica, y alimentaria como bases del desarrollo.

#### VIABILIDAD DEL PLAN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL

##### -OPORTUNIDADES INTERNACIONALES:

- Nearshoring y el T-MEC: El reacomodo de las cadenas de suministro globales favorece a México como socio estratégico de Estados Unidos y Canadá.M
- Competencia con Asia: La intención de reducir la dependencia de importaciones chinas genera una oportunidad para fortalecer la producción local y regional.
- Economía verde: El enfoque en energías renovables y sostenibilidad del plan alinea a México con las tendencias globales hacia una economía más limpia.

#### RETOS INTERNACIONALES:

- Crisis global: La desaceleración económica y las tensiones geopolíticas podrían limitar la inversión extranjera.
- Competencia regional: Brasil y otros países también buscan captar inversiones del nearshoring, lo que podría diluir el atractivo mexicano.

#### FORTALEZAS NACIONALES:

- Indicadores sólidos: Históricos niveles de empleo, crecimiento en reservas internacionales, y reducción de la pobreza.
- Base manufacturera robusta: Sectores como el automotriz y el farmacéutico posicionan a México como un socio clave en las cadenas de valor globales.

#### DESAFÍOS NACIONALES:

- Brechas estructurales: Persisten desigualdades en infraestructura, educación y acceso a recursos.
- Corrupción y burocracia: Obstaculizan la confianza de inversionistas y la ejecución eficiente de proyectos.

#### RETOS EN MATERIA DE POLÍTICA FISCAL

La sustentabilidad fiscal del Plan México dependerá de una estrategia bien diseñada en tres frentes:

##### 1. RECAUDACIÓN EFICIENTE:

- Ampliar la base tributaria, incorporando a la economía informal y combatiendo la evasión fiscal.
- Introducir impuestos progresivos que no afecten a las clases medias y bajas.

*El Plan México es una estrategia ambiciosa que tiene el potencial de transformar al país en una potencia económica regional y global. Sin embargo, su éxito dependerá de la capacidad del gobierno para superar retos estructurales*



## 2. GASTO PÚBLICO RACIONALIZADO:

- Priorizar proyectos con alto impacto económico y social.
- Eliminar duplicidades y garantizar la transparencia en el uso de recursos.

## 3. ENDEUDAMIENTO RESPONSABLE:

- Limitar la deuda pública a proyectos productivos que generen retornos claros.
- Aprovechar financiamiento externo con costos bajos y plazos largos.

## CONCLUSIÓN: UNA APUESTA VIABLE, PERO CON DESAFÍOS

El Plan México es una estrategia ambiciosa que tiene el potencial de transformar al país en una potencia económica regional y global. Sin embargo, su éxito dependerá de la capacidad del gobierno para superar retos estructurales, implementar reformas fiscales y adaptarse a las dinámicas internacionales. La clave estará en ejecutar el plan con eficiencia, transparencia y una visión incluyente que integre a todos los sectores de la sociedad.

La sostenibilidad del plan también requiere un compromiso constante por parte de los diferentes actores involucrados: el gobierno debe garantizar una ejecución disciplinada y responsable; el sector privado necesita colaborar activamente en la inversión y la innovación; y la sociedad civil debe participar y vigilar que los recursos sean destinados de manera efectiva. Además, será fundamental construir un consenso político para dar continuidad al plan más allá de los ciclos electorales.

La historia económica reciente muestra que México tiene la capacidad de superar retos complejos, pero también resalta la importancia de mantener una visión clara y cohesionada. Si el Plan México logra alinear estas fuerzas, podría marcar un antes y un después en el desarrollo nacional, consolidando al país como un líder regional en los próximos años.

*\*Presidente de la Asociación Mexicana de Gasto Público AC.*



## AGENDA CONFIDENCIAL



POR LUIS SOTO  
@LUISSOTDAGENDA

# Nuevo Plan, viejas ilusiones

Ninguno se atreve a cuestionar los planteamientos, las metas, las cifras. Todos hablan linduras del "chamaco", y afirman que ahora sí nos va a sacar de jodidos.

En esta ocasión, no fueron los representantes de los organismos empresariales quienes se pusieron de "alfombritas" ante la señora Presidenta, como también ha sido costumbre, tal vez porque sabían que quien se encargaría de llevar su alfombra bajo el brazo sería el secretario de Economía, Marcelo Ebrard. Dijo "El camal":

"De los 42 años que llevo yo en el servicio público, es el único instrumento que he visto así, tan pronto, casi dictado por la Presidenta. Se recuerda todas las cifras, nos ha corregido la mayor parte de las metas, nos ha preguntado detalles que a veces ni siquiera nosotros hemos visto. Entonces, ha sido una muy grata experiencia participar con ella en la elaboración de este documento, cosa que le agradezco y le aprecio mucho". ¡Ah bárbaro! Exclamaron los "cupuleros" que asistieron al evento.

Pero vayamos al Plan México, que hasta la fecha nadie conoce en su totalidad, pero que, como dijo la presidenta Claudia Sheinbaum, establece metas para hacer de nuestra nación el mejor país del mundo, disminuyendo la pobreza, la desigualdad. Ah, y "que todos los mexicanos y mexicanas sepan que hay plan, que hay desarrollo, que frente a cualquier incertidumbre que venga en el futuro próximo, México tiene un plan y está unido hacia adelante". ¡Demagogia pura! Apuntan lo observadores. Los escépticos afirman que de las 13 metas del Plan sólo unas cuantas podrían cumplirse.

La primera, pasar de la economía número 12 a la décima en el mundo, no es tarea fácil, sobre todo porque en los últimos seis años el país ha tenido un crecimiento más que mediocre. La falta de políticas públicas en el sexenio de AMLO le dio en la torre al país; y todo indica que en esta administración habrá "más de lo mismo", aunque prometan lo contrario.

Elevar la proporción de inversión respecto al PIB arriba del 25%, que es la segunda meta, está en chino, porque no hay suficiente billete en las arcas del país; y aunque los empresarios afirman que están dispuestos a participar en los proyectos que el gobierno

los invite, es sólo "de dientes para afuera", pues lo primero que exigen es seguridad, certidumbre jurídica, que, según varios, no existe.

Generar 1.5 millones de empleos. ¿Después del descalabro de 400 mil en diciembre?

Que el 50 por ciento de la proveeduría y el consumo nacional serán hechos en México en los sectores textil, calzado, mobiliario y juguetes, es la cuarta meta del ambicioso plan. Sin embargo, no existen las condiciones para conseguirlo. ¿Qué van a hacer para desplazar a China en esos cuatro sectores?

Aumentar en 15% de contenido nacional, es la meta número 5 que para conseguirla se necesita reactivar muchas industrias, para lo cual no hay dinero.

El 50% de las compras públicas serán de producción nacional, dice la meta número 6. Tal vez en el papel ésta sea la más fácil. La pregunta de los escépticos es: ¿Les pagarán puntualmente a los proveedores?

Vacunas hechas en México podría ser una meta facilita, al igual que reducir de 2.6 a un año los trámites para la inversión en México, aunque llevan años prometiendo que reducirán "la tramitología" y al final no lo consiguen.

Incrementar 150 mil profesionistas y técnicos anuales adicionales a los que ya se generan (meta 9), también podría ser factible. Lo que preguntan los escépticos es quien les va a asegurar la chamba para que no terminen de taxistas.

Sostenibilidad ambiental empresarial. Meta número 10, difícil de cumplir pues una buena cantidad de industrias de diversas ra-

mas no ha tomado en serio este asunto.

Que el 30% de PYMES con acceso a financiamiento, es una ilusión que en diversos planes de gobiernos se ha planteado y obviamente no han cumplido. Ni los bancos comerciales, ni la banca del "subdesarrollo" propiedad del gobierno sueltan el billete y cuando lo hacen los pequeños y medianos empresarios pagan intereses onerosos.

Ser uno de los cinco países más visitados a nivel mundial, es otra ilusión que diversos gobiernos han presentado, pero que nunca han logrado. Para empezar, no existe suficiente promoción turística, ni tampoco planes y programas para conseguir el objetivo.

Disminuir la pobreza y la desigualdad es la meta número 13. Bueno, según el gobierno Federal más de 9 millones de personas ya salieron de la miseria gracias a los programas sociales, y ahora son simplemente pobres. Sin embargo, la brecha de la desigualdad cada vez es más ancha.

Así las cosas, no hay que hacerse muchas ilusiones con el Plan México, nada más poquitas.

**Disminuir la pobreza y la desigualdad es la meta número 13. Bueno, según el gobierno Federal más de 9 millones de personas ya salieron de la miseria gracias a los programas sociales, y ahora son simplemente pobres. Sin embargo, la brecha de la desigualdad cada vez es más ancha.**