



SAT recauda récord, pero en 14.6% del PIB; GMéxico le mete atractivo por Acosta Verde

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) hace su trabajo. Logró recaudar 4.9 billones de pesos en 2024, siendo un nivel récord al ser 4.7% más, en términos reales, respecto a lo obtenido en 2023.

Antonio Martínez Dagnino, jefe del SAT, y su equipo alcanzaron la meta propuesta de incrementar la recaudación por impuestos.

La estrategia de cobrar a grandes contribuyentes ha funcionado.

Acompañando esa estrategia va el combate a las facturas falsas.

Y, ahora, en el Plan Maestro para 2025 se plantea apoyar al pequeño contribuyente haciendo más fácil la plataforma y el pago de impuestos, y regularizando sin castigos.

Este año 2025 también se mantendrá la estrategia de cobro a grandes contribuyentes.

Los únicos "nuevos impuestos", podría decirse, es el aplicable a cruceros y que sería de 42 dólares. Dicho impuesto está en espera después de la queja de los dueños de cruceros. El otro nuevo impuesto por cobrar sería el de plataformas de comercio, como Amazon, Mercado Libre, Temu o Shein. Se les cobraría, por fin, el IVA.

ISR, LA ESTRELLA

En 2024, el impuesto estrella siguió siendo el Impuesto Sobre la Renta.

Por el ISR se recaudaron 2 billones 684 mil 495 millones de pesos.

Le siguió el IVA. Se recaudaron un billón 407 mil 983 millones de pesos.

Y por el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IEPS) se obtuvieron 628 mil 364 millones de pesos.

SIN REFORMA FISCAL

El problema viene al no existir una reforma fiscal en forma. La relación de ingresos tributarios sobre PIB es de alrededor de 14.6%. La media en América Latina es de 20%. ¿Se animarán a una reforma fiscal en forma?

GRUPO MÉXICO Y EL NEGOCIO DE PLAZAS COMERCIALES

Grupo México entró al negocio inmobiliario desde 2023, con la compra de Planigrupo, un desarrollador de centros comerciales. Y tanto le empezó a ir bien, que vio la necesidad de tener una mayor capacidad de negocio. De ahí vino una oferta no solicitada para adquirir Acosta Verde.

PLANIGRUPO, OFERTA ATRACTIVA POR ACOSTA

Con Planigrupo, Grupo México opera 27 centros comerciales en el país, con un total de 814 mil metros cuadrados. Y busca adquirir Acosta Verde, que opera 18 centros comerciales. Es la segunda ocasión en que Grupo México lanza la oferta por Acosta Verde y, hay que decirlo, la oferta suena atractiva.

Según Planigrupo (Grupo México), con el intercambio de acciones y capitalización, los inversionistas del nuevo grupo se quedarían con acciones de mayor valor y, sobre todo, más bursátiles, lo cual les permitiría, en dado caso, vender o comprar con facilidad. No se quedarían anclados.

En efecto, la oferta de Planigrupo sí es por 50% más 1. Se quiere mayoría. Pero también se quiere quedar con los inversionistas actuales.

ACOSTA SACÓ SU PROPIA OFERTA

Al ver esta oferta de Planigrupo por Acosta Verde, el mismo grupo de Acosta Verde lanzó una contraoferta para adquirirse él mismo, pero lo hizo apenas por 40% de las acciones y, claro, si Planigrupo (Grupo México) se desiste, lo más seguro es que ya no la haga. El problema actual de Acosta Verde es tener un negocio operando de manera viable, pero en Bolsa está atorado, no trae liquidez ni bursatilidad.

Grupo México, liderado por **Germán Larrea**, lanza la oferta por Acosta Verde. La tendría que aceptar la familia **Acosta Verde**, poseedora de 27.58%; y el fondo inmobiliario Equity International, poseedor de 34.27 por ciento.

La oferta de Grupo México (Planigrupo) vence este viernes 17 de enero. Parece atractiva en sinergia y valor, a pesar de no haber sido solicitada.



El SAT recauda en récord

Activo Empresarial, José Yuste > 2