



OBJETIVO: MÉXICO, LA DÉCIMA ECONOMÍA



PODER Y DINERO

Víctor Sánchez Baños
 poderydinero.mx
 vsb@poderydinero.mx
 @vsanchezbanos

Cuando un pueblo se ha vuelto incapaz de gobernarse a sí mismo y está en condiciones para someterse a un amo, poco importa de dónde procede este.
 George Washington (1732-1799)

El gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum se puso como meta ubicar a la economía mexicana entre las diez más grandes del mundo. Es un objetivo ambicioso, pero factible.

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), hasta 2024 México ocupaba el lugar 13 a nivel global, con un Producto Interno Bruto (PIB) que ronda los 1.85 billones de dólares. Sin embargo, las proyecciones para este año de ese organismo estiman un crecimiento de 1.3%, por lo que podría llevar a la economía nacional al lugar 15.

Como parte del Plan México que dio a conocer el gobierno de la República la meta es colocarse en 2030 en la posición diez. Estiman que con dicho plan se inscriban dos mil proyectos empresariales con una inversión de 277 mil millones de dólares. Con ello, es factible lograr ese objetivo. El interés denota la confianza de empresas que quieren llegar a México, como dijo Sheinbaum.

Para lograr elevar la inversión del PIB arriba de 25% a partir de 2026 y llegar a 28% en 2030, así como generar 1.5 millones de empleos adicionales en manufactura especializada y en sectores estratégicos, se necesita lograr que 50% de la proveeduría y el consumo nacional sean hechos en México en sectores estratégicos.

Además, es necesario crecer 15% de contenido nacional en cadenas globales de valor en los sectores: automotriz, aeroespacial, electrónico, semiconductores, farmacéutico y químico, como mencionó Altigracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor Empresarial del gobierno federal.

Los empresarios ven con optimismo la economía. Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), destacó la importancia del Plan México como una política industrial clave para el desarrollo nacional y el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC).

México es el séptimo país en manufactura global y el plan busca equilibrar el crecimiento entre el norte, que crece más de 4%, y el rezagado sur.

La certidumbre empresarial se basa en los indicadores económicos y la estabilidad social. Por ello, las metas de crecimiento son factibles y deseables.

Energía y aranceles

En unos días la Cámara de Diputados recibirá un paquete de leyes secundarias de la reforma energética. En la oficina de Luz Elena González trabajan a marchas intensas a fin de tener listas dichas leyes para que sean de las primeras que se discutan y voten en el próximo periodo ordinario de sesiones, que inicia en febrero.

Recientemente, un análisis de Boston Consulting Group proyectó que los aranceles propuestos por Donald Trump sobre importaciones desde diez países, incluido México, generarían un daño de 640 mil millones de dólares a esas naciones. El impacto más grave se verá en los sectores automotriz y electrónico, con México y Japón como los más afectados en vehículos y autopartes, y China en productos electrónicos y moda. Este es el impacto de la decisión de Trump en términos reales.

Dinero Con una inversión de 22 millones de dólares la fabricante de calefacción, enfriamiento y refrigeración Copeland, al mando de John Scheneider, inauguró su nueva planta en Arteaga, Coahuila. Generará cerca de mil empleos.

Bajo el liderazgo de Ernesto Hernández, Zebra Technologies planea abrir una fábrica de suministros de etiquetado en México para finales de 2025 o 2026. De esa manera busca impulsar su participación en la región. La planta fabricará etiquetas con papel y especialidades en plástico, al tiempo que busca reducir costos y mejorar tiempos de entrega. La nueva instalación proyecta generar más de 50 millones de dólares en los primeros tres años.

Responsabilidad Social y Gobernanza Con el liderazgo en México de Pedro Huerta, Amazon ha generado más de 50 mil empleos directos e indirectos en el país e incorporado a su *marketplace* más de 27 mil Pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas. En su estrategia de sostenibilidad y apoyo al desarrollo de plataformas tecnológicas en apoyo de pequeños y medianos empresarios esa empresa, que a nivel mundial encabeza Jeff Bezos, avanza en la iniciativa Laneshift, que promueve el uso de vehículos eléctricos en la última milla en grandes urbes de América Latina, incluida la Ciudad de México. **V**



Gobierno del Estado de Jalisco

Metas factibles y deseables.