



EL OBJETIVO, COMBATIR EL CONTRABANDO TÉCNICO

ENDURECE MÉXICO MEDIDAS ARANCELARIAS EN TEXTILES

El gobierno anunció un paquete de medidas arancelarias a fin de proteger a la industria textil, un sector que emplea a casi 400 mil personas y que ha sido gravemente afectado por prácticas desleales de comercio.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, detalló las acciones que combatirán el contrabando técnico.

"Nos instruyó la presidenta a cerrar esta puerta, porque no es justo que las empresas mexicanas compitan contra productos que no pagan IVA, ISR ni aranceles", dijo. —*J. Valdelamar / PÁG. 8*



NICOLÁS TAVIRA

Paquete de medidas. La IP dijo que no se generará un impacto inflacionario.



APLICACIÓN DE ARANCELES

Endurece México protección arancelaria para el sector textil

Economía aseguró que desde 2019 la industria textil perdió 79 mil empleos

JASSIEL VALDELAMAR

jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

El Gobierno Federal anunció un paquete de medidas arancelarias con el objetivo de proteger a la industria textil mexicana, un sector que emplea a casi 400 mil personas y que ha sido gravemente afectado por prácticas desleales de comercio.

"Primero, complementamos la lista de fracciones arancelarias con un impuesto del 35 por ciento a mercancías textiles, lo cual ya se había comenzado en abril. Ahora añadimos 138 fracciones adicionales, además de 17 fracciones que tendrán un arancel del 15 por ciento para productos textiles intermedios", enlistó el secretario de Economía, Marcelo Ebrard.

Explicó que la segunda acción se

centra en el endurecimiento de las reglas del programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). Según el secretario, algunas empresas han utilizado este esquema para evadir impuestos, introduciendo mercancías como temporales que terminan vendiéndose en el mercado nacional.

"Nos instruyó la presidenta Sheinbaum a cerrar esta puerta porque no es justo que las empresas mexicanas compitan contra productos que no pagan IVA, ISR ni aranceles", subrayó.

En conferencia aparte, las cámaras del sector textil informaron que las medidas de Economía no generarán un impacto inflacionario en los precios de la ropa en México.

José Pablo Maauad, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), enfatizó que estas medidas tienen como objetivo fortalecer la competitividad de la industria nacional y combatir prácticas desleales como el contra-

bando y la subvaluación.

"No vemos un efecto inflacionario derivado de estas disposiciones. Al contrario, estas medidas permitirán un entorno más competitivo y justo para las empresas mexicanas, lo que redundará en productos de alta calidad y precios accesibles para los consumidores", afirmó.

En el mismo evento, Rafael Zaga Saba, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), subrayó que "la industria textil es uno de los mayores generadores de contenido nacional en sus exportaciones. Actualmente, el 40 por ciento del valor de los pantalones exportados desde México a EU proviene de insumos locales".

SUBIRÁN PRECIOS

Gabriela Siller, directora de análisis económico de Banco Base, explicó que las medidas "van a incrementar los costos de la ropa, particularmente lo que viene desde China. México no tiene un tratado comercial con ese país, y de allá proviene el 35 por



ciento de los textiles importados”.

Jorge Molina, consultor de comercio exterior, coincidió en que “la aplicación de aranceles va a aumentar los precios de los bienes textiles al público. Tanto los que usan los bienes importados, al aumentar los costos de producción, como los nacionales, cuya demanda aumentará y con ello su precio”, indicó.

La firma Logística de México (LDM), destacó que el aumento en los aranceles podría elevar los costos de importación hasta en mil 500 millones de dólares anuales, lo cual afectará más de 10 mil millones de dólares en comercio anual de textiles que llegan al país, con un impacto directo en los costos operativos de las empresas logísticas.



NICOLÁS TAVIRA

COBRAN MÁS. El gobierno de Claudia Sheinbaum tomó medidas comerciales.

“Nos instruyó la Presidenta... no es justo que las empresas mexicanas compitan contra productos que no pagan IVA, ISR...”

MARCELO EBRARD Secretario de Economía