



Descendieron en 13 de las 22 categorías de mercancías

Ventas al menudeo en México cierran el 2024 con caída de 0.6%: Inegi

- Los rubros con mayores bajas fueron artículos de esparcimiento, usados, productos textiles, calzado y tiendas departamentales.
- Tras la pandemia repuntaron, con tendencia descendente de manera sostenida desde 2022.

Octavio Amador

REG. 22

En México y Estados Unidos, las ventas al detalle estuvieron presionadas durante el año pasado por la incertidumbre en el desempeño económico.

México | Ingresos por ventas minoristas | VARIACIÓN % ANUAL



FUENTE: INEGI

Empresas bolsa de valores EU | 20-FEB-25





Descendieron 0.6% en el 2024

Ventas minoristas caen por primera vez desde el 2020

• Se trata de la primera vez en al menos 16 años que el indicador tiene una contracción en un año de término de sexenio, período en el que suele crecer impulsada por el alza cíclica del gasto público

Octavio Amador
octavio.amador@eleconomista.mx

En el 2024 los ingresos por ventas al menudeo en México se contrajeron 0.6% en lo que fue su primera caída desde el 2020, año en el que irrumpió la pandemia de Covid-19.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), reportados este jueves por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi), el año pasado se observaron descensos de ventas en 13 de las 22 categorías de mercancías y canales de comercialización que mide la encuesta.

Los cinco más pronunciados se observaron en los rubros de artículos para el esparcimiento (-12.5%), artículos usados (-10.3%), productos textiles excepto ropa (-8.2%), calzado (-6.3%) y tiendas departamentales (-4.6 por ciento).

En contrapunto, las cinco mayores expansiones fueron las de artículos para la decoración de interiores (+14%), motocicletas y otros vehículos de motor (+13%), ventas por internet y por

catalogo (11.9%), automóviles y camionetas (+6.9%) y abarrotes y alimentos (+5.2 por ciento).

Descontando el descenso de 8.5% que tuvieron las ventas minoristas en el 2020, por tratarse de un año atípico debido a la emergencia sanitaria de ese año, la caída de las ventas minoristas del pasado 2024 es la primera para un año sin recesión económica desde el 2017, cuando se registró un descenso de 0.4 por ciento.

También se trata de la primera vez desde que la EMEC tiene registros homologados (2008) en el que las ventas al menudeo tienen una contracción en un año de término de sexenio, período en el que suelen crecer por el aumento cíclico del gasto público en el contexto de un año electoral.

“Con esta débil lectura y considerando que el indicador se mantiene en terreno negativo, aumentan las presiones para la demanda agregada y el consumo; los cuales representan una parte importante para el crecimiento económico”, opinaron Janneth Quiroz y Rosa Rubio, economistas del Grupo Financiero Monex.

La debilidad de las ventas minoristas el año pasado se presentó en un con-

texto de incertidumbre por las transiciones presidenciales en México y en Estados Unidos, la primera iniciada en junio y, la segunda, en noviembre.

Ambas han implicado cambios que podrían cambiar notablemente el clima de negocios en México.

En lo interno, destacan una reforma judicial y de entes reguladores y en lo externo, la posible imposición de aranceles en Estados Unidos a las exportaciones mexicanas y la eventual renegociación –y no solo revisión– del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC).

Resultados de diciembre

Solo en diciembre, las ventas minoristas tuvieron una variación marginal de 0.1%, no obstante, en su comparación interanual descendieron 0.6%, con lo que ligaron siete meses de caídas anuales.

Durante el último mes del año los rubros de mayores caídas mensuales fueron motocicletas y otros vehículos de motor (-19.2%), artículos para la decoración de interiores (-9.3%), automóviles y camionetas (-6.9%), artículos de perfumería y joyería (-6.1%) y mascotas y regalos (-4.5 por ciento).



Los renglones de mejor desempeño fueron, a su vez: artículos para el esparcimiento (+9%), tiendas departamentales (+6.2%), artículos de ferretería (+2.8%), textiles excepto ropa (+2.1%) y abarrotes y alimentos (+2.1 por ciento).

Riesgos en el horizonte

El reporte de la EMEC de diciembre se conoció la misma semana en la que la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio (ANTAD) reveló que las ventas de sus afiliados tuvieron en enero un crecimiento nominal de apenas 1.3% (la inflación general de ese mes

fue de 3.59%), el alza más débil para un enero desde el 2014 (sin contar el del 2021, por el efecto de la pandemia).

Y también la misma semana en la que el Banco de México recortó de 1.2% a 0.6% su pronóstico de crecimiento de la economía mexicana para este 2025.

“A inicios de 2025, la variable podría seguir apoyada por el crecimiento en salarios, los bajos niveles de desempleo, y por el fuerte avance de las remesas, apoyadas a su vez por una mayor cotización del tipo de cambio, especialmente en las secciones más básicas del consumo.

0.6

POR CIENTO

cayeron las ventas minoristas en su comparación interanual en diciembre, con lo que hilaron siete meses de descensos.

Enfriamiento

En diciembre se suavizó la debilidad de las ventas minoristas, pero este comportamiento no evitó la caída del indicador para todo el 2024; quitando el atípico 2020, se trata del mayor descenso desde el 2013.

México | Ingresos por ventas minoristas

VARIACIÓN % ANUAL



El reporte del Inegi se conoció la misma semana en la que la ANTAD reveló que las ventas de sus afiliados tuvieron en enero un crecimiento nominal de 1.3% (la inflación de ese mes fue de 3.59%), el alza más débil para un enero desde el 2014 (sin contar el 2021, por el efecto de la pandemia).



Top cinco de líneas de mercancía y canales de venta con peor y mejor desempeño en ventas minoristas, 2024* | VARIACIÓN %

● PEORES ● MEJORES

SEGMENTO	MENSUAL	ANUAL	ENE-DIC**	
			2023	2024
Total	0.1	-0.6	3.9	-0.6
Esparcimiento	9.0	-8.7	7.9	-12.5
Artículos usados	-0.2	4.1	-2.8	-10.3
Textiles, (no ropa)	2.1	-7.4	-6.9	-8.2
Calzado	0.8	-3.3	6.4	-6.3
T. departamentales	6.2	-2.6	5.8	-4.6
Decoración	-9.3	9.1	8.9	14.0
Motocicletas	-19.2	27.6	9.9	13.0
Internet y catálogo	1.5	6.6	17.0	11.9
Autos y camionetas	-6.9	0.4	-0.8	6.9
Abarrotes y alimentos	2.1	10.4	5.4	5.2

*/ Cifras desestacionalizadas. **/ Variación interanual. Cifras originales.

FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE