



APRUEBA INE PRESUPUESTO PARA LA ELECCIÓN JUDICIAL; AVALA BOLETAS ELECTORALES

▶ 7



Foto: Cuartoscuro

APRUEBA INE PRESUPUESTO PARA LA ELECCIÓN JUDICIAL; AVALA LAS BOLETAS ELECTORALES

Por Alberto Valderrábano

El Instituto Nacional Electoral garantizó la realización de la elección judicial, al aprobar los ajustes a su presupuesto del presente año, que tuvo que modificar por el recorte de 13 mil millones de pesos, que le hizo la cámara de diputados.

Además, avaló los cuatro formatos y diseños de la boletas electorales para la elección judicial, de junio próximo.

El INE determinó que, para la elección de jueces, magistrados y ministros, destinará seis mil 219 millones de pesos, menos de seis mil 986 millones de pesos, que es el equivalente al 52.9 por ciento menos de lo que estaba programado.

La consejera presidenta del INE dijo que se realizó un análisis intenso para tratar de cumplir con el modelo de elecciones que se aplicó para la Presidencia. Sin embargo, Guadalupe Taddei, añadió que, debido al ajuste presupuestal, lo anterior no será posible.

La consejera presidenta del INE indicó que, el instituto, aparte de tener la encomienda de organizar la elección sin precedente en México y a nivel internacional, también deberá ayudar a los 17 institutos electorales locales, que llevarán a cabo las elecciones de los poderes judiciales en los estados cuyos congresos locales aprobaron la elección de jueces.

Asimismo, el INE aprobó para gasto ordinario 12 mil 308 millones de pesos, mientras que la cartera institucional de proyectos se estima que quedará en mil 120 millones de pesos.

También se acordó que para adecuarse al recorte que los diputados le quitaron al INE para la organización de la elección del Poder Judicial de la Federación, que fue de seis mil 875 millones de pesos, el instituto reducirá en dos terceras partes el número de casillas, que reunirá en "centros de votación" o "casillas seccionales", además contratará a alrededor de 10 mil capacitadores electorales menos que lo necesario, y recortará el gasto en campañas de comunicación para informar a la ciudadanía sobre los alcances de su voto.