



2025: CRISIS DE REPRESENTACIÓN



PODER Y DINERO

Víctor Sánchez Baños
poderydinero.mx
vsb@poderydinero.mx
@vsanchezbanos

*El pueblo no renuncia nunca a sus libertades
sino bajo el engaño de una ilusión.
Edmund Burke (1729-1797)*

En el mundo occidental hay una crisis de partidos que se ahonda cotidianamente. Este fenómeno se agudiza en América Latina, donde imperan la desconfianza, la falta de empatía, fragmentación, polarización, corrupción, escándalos y, especialmente, una deficiente representación.

No es privativo de la oposición, sino también del oficialismo. No es exclusivo de unas cuantas naciones sino de todas. La afinidad con los institutos políticos está relacionada con su capacidad de distribuir puestos en la burocracia.

Estimado lector, déjame platicarte en torno de esta crisis que, aparentemente, se agudiza. El electorado sufre un creciente desencanto con los partidos políticos tradicionales. Muchos sienten que no representan sus intereses, ni cumplen sus promesas, lo que lleva a una baja participación electoral y a una creciente desconfianza en el sistema político.

Por otra parte, la fragmentación política y la polarización son comunes. A menudo los partidos tradicionales se enfrentan a desafíos de la fragmentación de las estructuras partidistas, que lleva a un panorama político más polarizado y menos estable.

El factor que devasta al partidismo es la corrupción que ha afectado gravemente a muchos partidos políticos en América Latina. Escándalos de corrupción han socavado la confianza pública y debilitado la legitimidad de los partidos tradicionales.

Como dato: en México todos los partidos, incluso aquellos que han desaparecido, sufren este flagelo.

Por si fuera poco, esos institutos luchan por adaptarse a los cambios sociales y económicos. No demuestran capacidad para repre-

sentar adecuadamente las demandas y expectativas de diversos grupos sociales, lo que puede llevar a una crisis de representación.

Además, las redes sociales han cambiado la forma en que se comunican los políticos y se movilizan los votantes. Esto puede debilitar la influencia de los partidos tradicionales, ya que los nuevos actores políticos utilizan estas plataformas para construir su base de apoyo y movilizar a los votantes.

Al final de cuentas la crisis de los partidos políticos en América Latina es compleja y multifacética, lo que refleja problemas estructurales en los sistemas políticos, como cambios en las expectativas y comportamientos de los ciudadanos.

Pero, ¿hay solución? La solución a esta crisis puede requerir reformas profundas y una mayor capacidad de adaptación por parte de los partidos y las instituciones políticas en la región.

Un país democrático y fuerte requiere de una estructura de partidos sólida, donde sobresale una oposición definida ideológicamente. En eso deben trabajar los líderes partidistas. Esa es su obligación para acceder al poder.

Reformas

El último periodo ordinario de sesiones de la actual Legislatura federal, que lideran Ricardo Monreal y Adán Augusto López, rompió el récord histórico de reformas constitucionales. Se aprobaron 16 reformas constitucionales, muchas controvertidas. Destacan las propuestas enviadas por la presidenta Claudia Sheinbaum sobre programas sociales de mujeres.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico, que lidera Braulio Arsuaga, apoya a Gloria Guevara como candidata para encabezar la ONU Turismo en el periodo de 2026 a 2029. La exsecretaria de Turismo cuenta con 35 años de experiencia en el sector, más que suficientes para dirigir el organismo de turismo más importante del mundo. Es la tercera vez en que el país buscará liderar esta institución, que hoy conduce el georgiano Zurab Pololikashvili.

Dinero Heineken, que en México lidera Guillaume Duverrier, hizo cambios en su estructura directiva de marketing. Karla Patricia González Álvarez será directora de Marcas Premium; José Antonio Lie de Innovación y Pablo Alfredo Rada de Media & CDAU. Así pretende marcar "el rumbo de la industria cervecera hacia 2025".

Responsabilidad Social y Gobernanza Grupo Rotoplas, una compañía dedicada a las soluciones del manejo del agua y liderada por Carlos Rojas Mota de Velasco, fue incluida una vez más en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), un índice de referencia que mide el desempeño en materia económica ambiental y social de las compañías públicas. **V**

Mayor capacidad de adaptación.

