



Magnate da crédito a CSP por su campaña antidroga

ESTADOUNIDENSE vuelve a reconocer a su homóloga de México por su plan contra el consumo; reitera que en llamada con la mandataria aprendió algo. **pág. 6**

50%

Prevé Trump reducir consumo en EU

200

MDD piensa gastar en campaña

Destaca trabajo conjunto con México

Trump da crédito a CSP por campaña antidroga

| Redacción

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, destacó por segunda ocasión en la misma semana, la campaña contra el fentanilo impulsada por la mandataria mexicana, Claudia Sheinbaum, y señaló que están trabajando ahora mismo en su propia campaña masiva.

Durante una reunión con gobernadores estadounidenses, Trump reiteró su reconocimiento a la iniciativa mexicana, al recordar que Sheinbaum fue quien le habló del tema y que, tras escuchar su explicación, no fue necesario hacer más comentarios al respecto.

EL DATO

EL MANDATARIO destacó que el gobierno de México se ha puesto a disposición para trabajar de manera conjunta con el objetivo de erradicar el consumo y tráfico de drogas.

"Nunca aprendo nada de las llamadas y en esta ocasión aprendí algo", afirmó el mandatario estadounidense este viernes en reunión de trabajo.

"Y le doy crédito, ella me estaba hablando de ello, me lo contó. Pero supe, inmediatamente, en cuanto lo dijo, que no tenía que decir nada más... Pero me bastó con el concepto", enfatizó.

El presidente estadounidense adelantó que ha contratado a un par de las mejores agencias, por lo que van a gastar unos 100 millones, tal vez 200 millones, en publicidad.

"Diciendo que cuando tomas ciertas drogas, fentanilo, etcétera... te destruye la piel, te destruye los dientes, te destruye el cerebro, te destruye todo, y son anuncios realmente horribles, ya vi el primero de ellos, y son brutales, son brutales", expresó.

Agregó que cuando un niño pequeño se sienta a ver ese anuncio un par de veces, realmente no cree que vaya a tomar drogas. Dijo que estimar que con estas campañas, podrán reducir las adicciones

HACE LLAMADO de unión para que gobernadores sigan su ejemplo en el combate a sustancias prohibidas; estima gasto en publicidad de 100 a 200 millones de dólares contra consumo



EL PRESIDENTE Donald Trump, ayer en una reunión de trabajo con gobernadores.

un 50 por ciento.

Además, Trump sugirió a los gobernadores que lo acompañaron en la Casa Blanca a hacer sus propias campañas, "creo que los estados también pueden hacer eso, si se hacen anuncios hablando de lo horribles que son las drogas".

La primera vez que Trump expresó su admiración por la presidenta de México fue en un evento auspiciado por el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita en Miami, Florida, apenas el pasado 19 de febrero.

En aquella ocasión, el mandatario estadounidense calificó a Sheinbaum como una "mujer maravillosa" y recordó una conversación que sostuvieron en enero pasado.

"Tengo muchas llamadas y nunca aprendo nada de nadie porque lo sé todo, pero hablé con esta mujer y, tan pronto como mencionó su campaña, dije: 'qué

gran idea", señaló Trump en el evento.

"De hecho, hablé con la presidenta de México y le dije: 'No pueden enviarnos a la gente a través de su país'. Y le dije: 'Ustedes no son una nación de mucho consumo de drogas, nos mandan muchas drogas, pero la gente no las consume'. Y ella dijo: 'Sí, no somos una nación consumidora'. Fue un término muy interesante, y le dije: 'entonces, ¿por qué no lo son?', ¿Cuáles son las razones?', le cuestioné", relató.

El republicano señaló que cuando habló con la presidenta Claudia Sheinbaum, ella le dijo dos cosas importantes: "Tenemos valores familiares muy fuertes; yo dije, 'nosotros también' (...) tenemos fuertes valores familiares, también miembros de la familia y relaciones tan fuertes como México. ¿Qué es lo otro?', le pregunté. 'Bueno, gastamos mucho dinero en publicidad sobre lo malas que son las drogas', me dijo".