



Aguacateros van por mercados de Asia y Suramérica

Productores de **Michoacán** y Jalisco revisan rutas para exportar el fruto ante los aranceles de EU



Aguacateros van por nuevos mercados en Asia y Suramérica ante aranceles de Trump

Productores de aguacate de Michoacán y Jalisco no quieren sorpresas ante los amagos de aranceles del 25 por ciento a productos mexicanos del gobierno de **Estados Unidos**, por lo que ya evalúan rutas para exportar el fruto y abrir nuevos mercados en Asia y Suramérica para contrarrestar los impuestos anunciados por Donald Trump. “Nuestro plan es abrir más mercados. Si llega a haber algún problema como este, por eso queremos tener más mercado, para poder mandar a otro lado y no saturarnos de aguacate”, resaltó Eleazar Oseguera Aguayo, presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Aguacate de Jalisco.

Aunque el fruto mexicano procedente de **Michoacán** ya tiene presencia en Chile, Brasil, China y Corea del Sur, agricultores de Jalisco también quieren elevar su estrategia y entrar a otros mercados para exportar su pro-

ducto y no tener sólo a EU.

Con la amenaza latente de que en cualquier momento podrían entrar en vigor los aranceles anunciados por EU, los productores de aguacate no quieren esperar y ya analizan mercados para extender sus exportaciones a más países de Asia, Europa y en Suramérica.

El valor económico de la temporada de aguacate es de 3 mil millones de dólares, mientras que ya en **Estados Unidos** su comercio y venta aportan 4 mil 200 millones de dólares, según la Asociación de Productores y Exportadores de Aguacate. (Mario Camarillo)

