



México y España “estrechan lazos” en cooperación turística

Querétaro se promueve en Fitur y se consolida como destino vitivinícola

ARMANDO G. TEJEDA
CORRESPONSAL
MADRID

Los gobiernos de México y España estrecharon lazos para trabajar y cooperar en materia turística. La titular de la Secretaría de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, se reunió con su homólogo español, el socialista Jordi Hereu, encuentro clave de la funcionaria mexicana con un representante del Ejecutivo español, presidido por Pedro Sánchez.

Este primer contacto permitió hablar sobre los planes en marcha en materia de promoción turística e intercambios; los funcionarios coincidieron en que “la hermandad entre ambos países puede beneficiar el crecimiento del sector”. Además de que recordaron que México y España serán sedes de la Copa Mundial de Fútbol, en 2026 y 2030, respectivamente, por lo que acordaron intercambiar experiencias.

Además, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el presidente del recinto ferial (Ifema), José Vicente de los Mozos, anunció oficialmente que en la edición del próximo año México será “país socio”, para lo que se firmó un acuerdo que, a su juicio, “marca un punto de inflexión en la impresionante trayectoria que México ha seguido en los últimos años en el sector turístico”, consolidándose como un referente internacional y uno de los destinos más visitados del mundo, habiendo recibido según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México más de 40 millones de

turistas internacionales hasta noviembre de 2024.

La Secretaría de Turismo destacó que el notable crecimiento de México coloca al país en una situación privilegiada para maximizar su presencia en importantes plataformas globales, como Fitur, para presentar a la industria global del turismo y al viajero las vastas riquezas turísticas, culturales, patrimoniales y gastronómicas de sus 32 estados y 177 pueblos mágicos.

Rodríguez Zamora apuntó que “la grandeza de México se extiende por todo el mundo y hoy anunciamos que México será país invitado para Fitur 2026. Lo más importante es que hoy no llegamos solos, llegan todas y todos, artesanos, danzantes, cocineras tradicionales, empresarios, 32 estados y sus pueblos mágicos y originarios. A través del turismo construimos puentes entre las naciones hermanas, generamos prosperidad compartida para todos impulsando el desarrollo de las comunidades y su gente.”

El presidente de Ifema aseguró que “esta alianza estrecha los lazos entre España y México y significa, además, el inicio de un ejercicio apasionante en el que sumaremos esfuerzos para apoyar la promoción de la vasta riqueza turística de México en la Fitur”.

El gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri González, del PAN, explicó a *La Jornada* que el turismo en el estado está en auge y que es optimista de cara al futuro, porque “hay un proyecto y un trabajo en común con el gobierno federal, siempre he dicho desde 2021 que yo me quitaba la camisa de cualquier partido político y que me ponía la camisa de México y de Querétaro y que mi trabajo es tener sinergia con el gobierno federal. Tuvimos una muy buena relación con el presidente Andrés Manuel López Obrador y tenemos muy buena relación con la presidente Claudia Sheinbaum porque creo que es importante trabajar

en conjunto”.

El gobernador Kuri explicó que la región se ha consolidado como el principal destino de turismo vitivinícola en México, con más de 500 hectáreas sembradas de vid que producen alrededor de 3 millones y medio de botellas de vino al año. Además, el año pasado registraron una cifra récord de un millón de visitantes directos a viñedos y que serías, con una derrama económica de alrededor de 4 mil millones de pesos. El gobernador Kuri también informó que ya había iniciado las conversaciones de varias líneas aéreas para explorar un vuelo semanal de Madrid a Querétaro, lo que potenciaría el turismo europeo en la región del Bajío. De hacerse realidad esta iniciativa, la idea es que empiece a operar en 2028.

El presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez Alcázar, también promocionó su ciudad en Fitur, enfocando su campaña en el turismo de “cine”, y destacó la belleza y modernidad de la ciudad, el bajo costo que supone grabar ahí si se compara con otros centros urbanos de otros países o de México, las facilidades administrativas y las ayudas económicas hasta de 500 mil pesos por proyecto. En 2024, Morelia registró más de 6.5 millones de turistas y visitantes, lo que supuso un incremento de 3.1 por ciento respecto a 2023, con una derrama económica superior a 7 mil 68 millones de pesos.

“

Seremos el país invitado para la feria en 2026, informó Josefina Rodríguez