



Mexicana de Aviación ampliará de 10 a 14 sus destinos en 2025

Aeronáutica. Va la línea estatal por vuelos a Puerto Vallarta y Monterrey, entre otros; el plan genera dudas sobre rentabilidad, opina líder del sindicato de pilotos

GASPAR VELA Y ROBERTO VALADEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Mexicana de Aviación ampliará sus destinos de 10 a 14 en este año, entre los que destacan Monterrey y Puerto Vallarta, informó Leobardo Ávila Bojórquez, director de la aerolínea.

En la conferencia de prensa matutina en Palacio Nacional, destacó que en este 2025 se buscará superar los 500 mil pasajeros, así como concentrar los esfuerzos en rutas de mayor demanda, mejorar la estabilidad financiera, optimizar recursos, disminuir costos en rutas de alta competencia y conectividad en destinos no atendidos.

“A partir del segundo trimestre, ampliaremos dos destinos más, que se estarían sumando Monterrey y Puerto Vallarta, para sumar 14 a los cuales Mexicana estará volando durante este 2025, y con una proyección de más de 500 mil pasajeros, pero

también ofreciendo unos productos de más 83 conexiones a través del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, donde es nuestra base principal de operaciones”, destacó.

Desde el salón Tesorería, Ávila Bojórquez garantizó que Mexicana de Aviación es una organización sólida, y a un año de haber iniciado operaciones, se mantiene fuerte y en un entorno altamente competitivo.

“Somos conscientes que enfrentamos desafíos y también que estamos llevando a cabo retos que los convertimos en oportunidades, para renovarnos y crecer bajo un enfoque que nosotros le llamamos de calidad en el servicio, pero también con una visión clara en el propio futuro.

El funcionario resaltó que Mexicana tiene una satisfacción del cliente de 91 por ciento, “y eso habla la calidad de nuestros servicios, tanto en tierra como abordaje, de

Y ADEMÁS

Tren Maya mueve a 784 mil personas

El Tren Maya trasladó a 784 mil 536 pasajeros desde diciembre de 2023, cuando inició operaciones, hasta el 20 de enero de este año, destacó Óscar Lozano, director general de este medio de transporte. “El objetivo en 2024 era llegar a 700 mil, lo superamos. De acuerdo a nuestro plan de negocios, en este año pretendemos alcanzar un millón 200 mil personas movilizadas, y vamos muy bien, vendimos, hasta el 20 de enero, 791 mil 730 boletos. Y aquí una parte importante, 500 mil son en nuestras taquillas”, dijo.

nuestros servicios de calidad, servicios de calidez, y también un factor importante que es la puntualidad”.

Incertidumbre

Jesús Ortiz Álvarez, secretario general de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), consideró que el nuevo plan de rutas Mexicana de Aviación genera dudas sobre si serán rentables y dará beneficio en mayor movimiento de pasajeros.

En reunión con medios señaló que la empresa está yendo por rutas con mucha competencia, lo cual puede no ser sostenible financieramente en el mediano plazo.

“Este nuevo plan de la empresa de transporte aéreo genera dudas porque no hay un plan que genere rentabilidad”, indicó.

Comentó que los aviones Embraer no es lo más conveniente para usar en las rutas que tiene planteadas, porque son muy caros en su mantenimiento. ■