




DESBALANCE

Banxico suma nuevos elementos

::: Nos cuentan que el Banco de México (Banxico) integró a sus filas a **Armando López Cárdenas**, quien fue secretario de Turismo de la Ciudad de México en 2017, en sustitución de



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Armando
López**

Miguel Torruco. También fue director general del Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT CDMX), y en la Secretaría de Finanzas fue director de diversas áreas en donde logró posicionar la marca CDMX. Nos reportan que cuenta con una maestría en Administración y Desarrollo Organizacional por parte del Endicott College, en Massachusetts. Nos comentan que su trayectoria en el sector público lo respalda para enfrentar su nuevo reto profesional y abrir una nueva etapa en el área de comunicación del banco central,

de la mano del actual equipo y junto con la llegada de **María Goretti Alfaro** a la Gerencia de Comunicación.

Agentes, contra tope a los seguros

::: Nos cuentan que esta semana los agentes de seguros presentarán su posicionamiento sobre un tema que comienza a



**Jerico
Abramo**

comentarse en el Congreso de la Unión: el tope al precio de las primas de seguros de gastos médicos. Varios actores del sector quieren explicar los puntos negativos de una medida de control de ese tipo, en un momento donde el sector se mantiene estancado y presionado por la inflación médica.

Nos hacen ver que, por el momento, la AMIS, de **Juan Patricio Riveroll**, ha sido prudente respecto al tema y está a la espera del avance en la Cámara de Diputados de la iniciativa, presentada por **Jerico Abramo**

(PRI). Habrá que ver qué tanto eco tiene en el sector topar el precio de un producto de este tipo, el cual sigue siendo inaccesible para muchos segmentos de la población, nos dicen.

Estrategia para expandirse

::: Nos dicen que a la tienda departamental El Puerto de Liverpool, que dirige **Enrique Guijosa Hidalgo**, le está funcionando el concepto de una tienda en formato más pequeño, a pie de calle y en los centros de una ciudad o dentro de plazas comerciales, con superficies de entre 100 y 300 metros cuadrados. El concepto se llama Liverpool Express y hasta septiembre del año pasado había 33 tiendas bajo esa modalidad. Nos dicen que la cadena comercial está interesada en abrir más tiendas pequeñas en ciudades como Yáutepec y Temixco, en Morelos; San Martín Texmelucan, Puebla; La Piedad, Michoacán; Navolato, Sinaloa; Alvarado y Tierra Blanca, Veracruz, y El Mante, Tamaulipas, entre otras. Nos explican que este proyecto refleja el consumo y desarrollo económico que se da en pequeñas ciudades del país.