



Candidatos a jueces, primerizos en convencer a los votantes

CÉSAR ARELLANO GARCÍA

Los candidatos a ser electos el próximo primero de junio para integrar el nuevo Poder Judicial tienen el reto de explicar a la gente su función jurisdiccional y convencerlos para que voten por ellos, resultando indispensable su preparación y capacitación frente a un hecho inédito y trascendente, afirmó Gisela Rubach, coordinadora del diplomado en *marketing* político del ITAM y ponente del seminario internacional Campañas Electorales para personas candidatas al Poder Judicial, organizado por el Centro de Capacitación para el Nuevo Poder Judicial.

“Quienes logren convencer a más gente y que esa gente vaya a votar por él o por ella el día de la elección, son los que van a ganar; los que se confiaron y creían que ya la tenían ganada y no trabajaron y no se capacitaron, se van a ver en un serio problema”, precisó Gisela Rubach, considerada pionera del *marketing* político en México.

Para la especialista, la capacitación para entender la elección judicial y llevar a cabo campañas exitosas, donde se dé a conocer de viva voz y en persona el trabajo jurisdiccional que han realizado en una carrera judicial los candidatos no sólo es transcendental, sino necesario para combinarlo con una estructura ciudadana y conseguir el voto de los mexicanos.

“Yo diría que 99 por ciento saben de la materia jurídica, pero no del proceso de elecciones y ahora los lanzan a que hagan una campaña de 60 días sin recursos, que los obliga a tocar puerta por puerta y hacer reuniones en casas y a utilizar redes sociales y sin poder pautar una manera orgánica.”

Reiteró que “quienes nunca han hecho campañas tienen que tratar de convencer a la gente de que vote por ellos y, para

eso, necesitan capacitarse, tener una idea de qué van a decir y cómo lo van a decir, porque si llegan a hablar a una casa con 20, 30, o 40 personas en términos jurídicos nadie les va a entender; ahora sí que lo tienen que decir en español y saber la historia que les van a contar; es decir, armar la narrativa que a la gente le interesa, qué van a hacer ellos como jueces magistrados y ministros”.

El Centro de Capacitación para el Nuevo Poder Judicial llevará a cabo su primer seminario internacional denominado Campañas Electorales para personas candidatas al Poder Judicial, el próximo 7 y 8 de marzo, dirigido a preparar a candidatos al nuevo Poder Judicial.