



## DESBALANCE

### Opacan la Ley de Ingresos

:::: Nos dicen que los legisladores del Senado estuvieron más atentos a la discusión de la reforma para la desaparición de los organismos autónomos, como el INAI, que en el análisis y



Edgar  
Amador

DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ. EL UNIVERSAL

aprobación de la Ley de Ingresos y la Ley de Derechos de 2025. El interés por estas dos últimas fue tan efímero que, al interior de dichas comisiones, los senadores consideraron que ya no era necesario el llamado a comparecer de los funcionarios de la Secretaría de Hacienda, aunque el subsecretario, **Edgar Amador**, estaba más que listo para atender las dudas de los integrantes de la Cámara Alta. Nos comentan que hasta ahora los de Morena y aliados corrieron con suerte al aprobar sin mayores contratiempos la primera parte del Paquete Económico, relacionada con los ingresos, pero quizá no se salvarán de estar en el estira y afloja cuando sea la discusión final sobre el tema del presupuesto.

### Amador al centro de Banxico

:::: Por cierto, nos confirman que luego de rendir protesta ante el Pleno de la Cámara de Diputados como nuevo subsecretario de Hacienda, **Edgar Amador Zamora** pudo participar en la reunión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico). La minuta difundida ayer por la institución autónoma también dio cuenta de la ausencia de **Rogelio Ramírez de la O** en el encuentro, el primero que se llevó a cabo bajo el nuevo gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** y en el cual se decidió por unanimidad recortar la principal tasa de interés de 10.50% a 10.25%. Nos hacen ver que en la reunión hubo tres hombres y tres mujeres, aunque fue por enlaces virtuales.



Rogelio Ramírez  
de la O

CARLOS MEJÍA. EL UNIVERSAL

### Avanza transparencia de las marcas chinas

:::: Nos platican que ya hay avances para que al menos una automotriz china se sume al reporte mensual de ventas de autos que emite el Inegi. Nos recuerdan que BYD, Geely, NETA, SEV y GAC continúan sin revelar esta información. Aunque no existe la obligación de entregar datos al instituto que preside **Graciela Márquez**, ya que se trata de un convenio de colaboración de las armadoras con este organismo autónomo, las empresas que lo hacen piden que se compita en un entorno de transparencia y buenas prácticas. Nos hacen notar que las compañías del gigante asiático representaron 9.2% de las ventas totales de autos nuevos que se realizaron entre enero y octubre, pero si se suman las marcas que siguen sin reportar, el dragón ya posee cerca de 11% del mercado mexicano.



Graciela  
Márquez

ARCHIVO EL UNIVERSAL