



Año nuevo marca nueva

Cementos Moctezuma iniciará el 2025 con una identidad de marca que incluye mosaicos de piedras Mayas y Aztecas, inspirados en las raíces culturales de México, lo que simboliza la herencia de más de 80 años de la cementera mexicana, así como su visión de futuro.

José María Barroso, director general de Moctezuma, explicó que esta transformación no se limita al diseño, sino que busca fortalecer el posicionamiento de la marca y su vínculo con México.

“Esta renovación incrementará el reconocimiento y la visibilidad de nuestra marca, pero lo más importante es que reafirma nuestro compromiso inquebrantable con México. Avanzamos hacia el futuro con certeza y convicción, junto a todos nuestros grupos de interés”, refirió sobre el cambio.

El compromiso con la sostenibilidad sigue siendo el eje central de esta transformación. En el último año, Moctezuma invirtió más de 900 millones de pesos en iniciativas medioambientales, incluyendo tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia energética y reducir

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com



emisiones.

Además, en un sector tan competitivo como el de la construcción, la capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y las tendencias globales es crucial. La empresa reveló que la implementación de esta nueva identidad será gradual, por lo que no habrá interrupciones en la producción ni en la distribución, consolidando a Moctezuma como un referente de calidad y responsabilidad en la industria.

Desafíos energéticos

A pocos días de iniciarse el plazo de 180 días para implementar las leyes secundarias de la reforma energética, el panorama luce complejo y lleno de desafíos. **Juan Carlos Machorro**, experto en energía

y líder de la práctica transaccional de Santamarina y Steta, ha señalado la enorme presión que enfrentan los poderes legislativo y ejecutivo para cumplir con los requerimientos legales, regulatorios y administrativos necesarios para transformar el sector energético del país.

El proceso no es sencillo ni inmediato. Basta recordar que la reforma energética de 2013 tomó más de tres años y medio para construir un marco robusto que incluyera leyes, lineamientos y contratos. Ahora, con un plazo mucho más limitado, el reto se vuelve titánico. Además, la meta del gobierno de alcanzar un 50 por ciento de energía limpia para 2030 es ambiciosa, especialmente considerando que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) solo aportó un 7.5 por ciento de nueva capacidad en el sexenio anterior.



El problema de fondo radica en la infraestructura y la capacidad presupuestaria. “Las empresas públicas no pueden solas”, afirmó Machoro.

El papel del sector privado se vuelve crucial, pero para que este participe activamente, es indispensable ofrecer certidumbre jurídica y reglas claras. La legislación secundaria será clave para definir cómo y en qué medida el sector privado puede involucrarse en proyectos de generación, transmisión y distribución de electricidad, y si se le brindará un terreno fértil para invertir con confianza.

El éxito de esta reforma no solo determinará el futuro energético del país, sino también su capacidad para posicionarse como una potencia energética global.

Alsea desembolsa 40% más

Al cierre del tercer trimestre de 2024, Alsea, operadora de marcas como Starbucks, Domino's Pizza y Burger King, reforzó su compromiso con el crecimiento y la innovación al anunciar una inversión en capital (Capex) de 4 mil 200 millones de pesos, un 40 por ciento más que el registrado en el mismo periodo

de 2023.

Federico Rodríguez, director de finanzas de Alsea, destacó que esta inversión está orientada principalmente a aumentar la rentabilidad y fortalecer la infraestructura operativa. Una parte significativa de los recursos, el 58 por ciento, se destinará a nuevas aperturas y remodelaciones de tiendas existentes, lo que no solo asegura una experiencia renovada para los clientes, sino que también refuerza los márgenes y los retornos de inversión de sus operaciones. Además, la construcción de un nuevo centro de distribución y una fábrica en Guadalajara marca un punto clave en la estrategia logística de la empresa, asegurando una operación más eficiente y preparada para el futuro.

El restante 42 por ciento del Capex se dividirá entre el mantenimiento de operaciones actuales (28 por ciento) y el impulso de iniciativas estratégicas (14 por ciento), como la digitalización y la adopción de tecnología avanzada. La estrategia de Alsea no solo busca fortalecer su infraestructura y expandir su presencia, sino también garantizar que sus operaciones sean sostenibles y eficientes a largo plazo.