



1 2 3 4

EL CONTADOR

1. Wise, la empresa de pagos transfronterizos con sede en Londres, lanzó operaciones en México. Los usuarios de los servicios de esta empresa, liderada en el país por **Efraín Antonio Florencia**, podrán enviar dinero desde México a 160 países, las operaciones podrán realizarse en más de 40 monedas distintas, incluida la transferencia de pesos mexicanos a dólares. Asimismo, los mexicanos que viven en EU también podrán hacer transferencias de dólares a pesos. Los migrantes utilizan el sistema de remesas para enviar más de 60 mil millones de dólares al año a México, lo que representa casi 4.0% del PIB de México. Sin embargo, En estados como Guerrero, Chiapas y Oaxaca las remesas son clave.

3. La Asociación de Internet MX realizó la toma de protesta del equipo directivo 2025, que será presidido por **Pablo Corona**, quien es directivo de Ventas de NYCE y repite en este encargo; teniendo de vicepresidente a **José Luis Hernández**. Curiosamente, el evento de esta organización empresarial se realizó en la Cámara de Diputados, con la venia del diputado **Guillermo Rendón**, de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación. Como parte del consejo sobresale la participación de **Víctor Lagunes**, quien llegó a ocupar el cargo de CIO de la Presidencia de la República y es hermano de **Alejandra Lagunes**, extitular de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional con **Enrique Peña Nieto**.

2. En Acapulco, Guerrero, estado que gobierna **Evelyn Salgado**, siguen haciendo esfuerzos para recuperar la infraestructura tras los destrozos que dejaron los huracanes *Otts* y *John*. Actualmente, el puerto cuenta con 13 mil 195 habitaciones y se espera que para finales de febrero se logren los 14 mil cuartos en el marco de la XXXII edición del Abierto Mexicano de Tenis. Dicho evento es uno de los más concurridos, por lo que se espera que, con ello, también crezca la ocupación. A propósito, Mundo Imperial, que dirige **Seyed Rezvani**, prepara la apertura del icónico Hotel Princess, que regresará como sede de dicho evento y con una oferta de 450 habitaciones para impulsar el puerto.

4. Este 2025 es un año muy especial para **Leica Camera**, que tiene como CEO a **Matthias Harsch**, ya que marca el centenario del lanzamiento de la primera cámara Leica de 35 mm producida en serie. La marca planea realizar una serie de eventos culturales y el lanzamiento de nuevos productos bajo el lema 100 años de Leica: Testigos de un siglo. El programa de celebración incluirá eventos internacionales organizados por filiales de Leica en ciudades como Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái, Ciudad de México y Tokio, mientras que el punto culminante de la celebración será una semana de programa cultural en la sede de la empresa en junio. La red mundial de Galerías Leica albergará exposiciones.