

Por Julio Pilotzi

julio@pilotzi@gmail.com

@julio@pilotzi

El maíz transgénico continúa siendo un tema central en la agenda política y comercial de México.

Luego de que un panel de resolución de controversias del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) desestimara el decreto presidencial emitido en 2023, el gobierno de Claudia Sheinbaum ha decidido avanzar en una reforma constitucional que prohíba la siembra de este tipo de grano en el país.

Esta iniciativa busca preservar la biodiversidad y proteger las variedades nativas de maíz, consideradas un elemento fundamental en la cultura y alimentación nacional.

El fallo del panel del T-MEC, impulsado por Estados Unidos y respaldado por Canadá, concluyó que las restricciones impuestas por México carecían de un fundamento científico sólido y violaban los compromisos comerciales establecidos en el acuerdo de libre comercio.

Como consecuencia, el Gobierno mexicano se vio obligado a anular las limitaciones a la importación de maíz transgénico a partir del 5 de febrero de 2025, evitando así posibles sanciones comerciales.

Para ello, se publicó un acuerdo en el Diario Oficial de la Federación que dejó sin efecto disposiciones clave del decreto de 2023, lo que ha reactivado el debate sobre el futuro de la producción y el consumo de maíz en el país.

El decreto original establecía la eliminación gradual del maíz transgénico en la producción de tortillas y masa, así como su sustitución pro-

gresiva en la alimentación animal y el sector agroindustrial.

Sin embargo, la nueva disposición permite que el grano modificado siga utilizándose en estos ámbitos, reflejando la influencia de las presiones comerciales y los compromisos adquiridos en el marco del T-MEC.

Mientras el Gobierno de México busca alternativas para restringir el maíz transgénico dentro del país, Estados Unidos ha aumentado sus exportaciones del grano, alcanzando un récord histórico en 2024, con 25.3 millones de toneladas enviadas a México, lo que representa un incremento del 36 por ciento en comparación con el año anterior.

Este crecimiento reafirma la importancia estratégica de México como principal comprador de maíz estadounidense y evidencia la fuerte dependencia del país en este rubro.

Preocupaciones y repercusiones

El Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que agrupa a empresarios del sector agroindustrial, ha expresado preocupaciones sobre las posibles repercusiones de las restricciones al maíz transgénico y al glifosato en la producción de alimentos.

Si bien reconocen el impacto ambiental y los riesgos para la biodiversidad, advierten que una prohibición estricta podría afectar el abastecimiento y elevar los costos de producción.

En este contexto, el CNA ha señalado la necesidad de explorar alternativas viables para sustituir el uso de estos productos sin comprometer la productividad del campo mexicano.

Reporte Empresarial

EL NEGOCIO DEL MAÍZ TRANSGÉNICO



El debate sobre el maíz transgénico se mantiene como un punto de tensión entre las políticas gubernamentales orientadas a la autosuficiencia alimentaria y las exigencias del comercio internacional.

La reforma constitucional propuesta por la administración de Sheinbaum buscará consolidar una restricción definitiva a la siembra de maíz genéticamente modificado en México, lo que podría generar nuevos desafíos en la relación comercial con Estados Unidos y Canadá.

Sustitución en el CNA

En paralelo, el relevo en la dirigencia del Consejo Nacional Agropecuario también marcará un nuevo capítulo en el sector agroalimentario del país.

Jorge Esteve Recolons asumirá la presidencia del organismo para el periodo 2025-2027, en sustitución de Juan Cortina.

Con una amplia trayectoria en el comercio de productos agroindustriales a nivel global, se espera que Esteve enfoque sus esfuerzos en enfrentar los desafíos que actualmente afectan al sector, incluyendo la regulación del maíz transgénico, el acceso a insumos estratégicos y la adaptación a un entorno comercial cada vez más exigente.

El futuro del maíz en México sigue en disputa. Mientras el gobierno avanza en medidas para restringir su siembra y proteger las variedades nativas, las dinámicas del comercio internacional y la demanda interna

continúan favoreciendo la presencia del grano modificado en el país.

La próxima discusión en el Congreso sobre la reforma constitucional podría definir el rumbo de la agricultura mexicana y su relación con los socios comerciales de América del Norte.

Volvo con Santander

Volvo Car México y Santander han formado una alianza estratégica con el objetivo de promover la movilidad sostenible y ofrecer opciones de financiamiento más accesibles a sus clientes.

Este acuerdo resalta el compromiso de ambas empresas con la sustentabilidad, la digitalización y el acceso a alternativas de compra de vehículos más convenientes.

A partir de diciembre de 2024, Santander se convierte en el nuevo socio estratégico de Volvo Car Financial Services en México, reforzando una relación global que comenzó en 2009 y que, después de años de éxito, se expande al mercado mexicano.

Como resultado de esta colaboración, los clientes de Volvo Car México podrán acceder a tasas competitivas para el financiamiento de sus vehículos.

La oferta de lanzamiento contempla una tasa desde el 9.99 por ciento durante todo el primer trimestre de 2025, haciendo que la adquisición de un vehículo Volvo sea más accesible para una mayor parte de la población.

Aperturas de CMR

CMR, que preside Joaquín Vargas Mier y Terán, ha hecho la apertura de dos nuevas unidades en el estado de Jalisco, específicamente en el Centro Comercial Plaza Patria, ubicado en Zapopan.

Estas aperturas incluyen el segundo restaurante *Sushi Itto* corporativo y el doceavo restaurante *Chill's* en la entidad, lo que refuerza la estrategia de expansión de la empresa en mercados clave.

El restaurante *Chill's*, que se integra a las 56 unidades operadas por CMR en todo el país, consolida aún más la presencia de la marca en Jalisco, alcanzando un total de 12 restaurantes en el estado.

Esta nueva unidad, que ocupa una superficie de 380 metros cuadrados, también tiene un impacto positivo en la comunidad local, ya que crea empleo para 26 familias.

El liderazgo de Vargas Mier y Terán, ha sido clave en el desarrollo y expansión de CMR, destaca en su enfoque de equilibrar la innovación y la eficiencia operativa, al tiempo que ofrece una oferta culinaria diferenciada que continúa atrayendo a los consumidores mexicanos.

Voz en off

Tiendas 3B anunció un ambicioso plan de crecimiento que contempla la apertura de 12 mil nuevas sucursales en los próximos años, consolidando su presencia en el sector de tiendas de descuento en México.

En los últimos tres años, la compañía ha mantenido un ritmo constante de expansión, con la apertura de 392 tiendas en 2022, 396 en 2023 y 484 en 2024. Al cierre del año pasado, contaba con un total de 2 mil 772 sucursales en el país.