



## Prevención

**PRIMA FACIE**
**RICARDO  
MONREAL ÁVILA**


ricardomonreal@yahoo.com.mx / @RicardoMonrealA

**L**as crisis nos suelen tomar por sorpresa; por eso, lo mejor es adelantarse a los problemas en lugar de reaccionar a ellos. Tal es el caso de la campaña nacional “*Aléjate de las drogas. El fentanilo mata*”, anunciada por la presidenta Claudia Sheinbaum.

Esta iniciativa conjunta busca proteger a las y los jóvenes de México de la amenaza de las adicciones y, en particular, del fentanilo, una droga que hoy ha sumergido en una severa crisis a varias ciudades de Estados Unidos (EU) y Canadá.

Este esfuerzo se aborda con determinación ahora que no hay una crisis de fentanilo en México, pero, precisamente por ello, es el momento de actuar. Este enfoque preventivo contrasta con el manejo estadounidense del tema, que tiende más a buscar culpables que soluciones estructurales.

Recordemos que EU señala a México como responsable del tráfico de fentanilo, pero soslaya las causas internas de su propia crisis: el descontrol en la distribución de opioides por farmacéuticas, la corrupción de su sistema de salud y las condiciones sociales que agravan la adicción.

La estrategia del Gobierno de México, en cambio, incluye la prevención como uno de

sus ejes. Dirigida a 11.8 millones de estudiantes, involucra a las secretarías de Educación Pública y de Cultura, para educar, concientizar y proporcionar información a madres y padres de familia.

Al mismo tiempo, el sector salud refuerza esta labor en el eje de la atención a quienes enfrentan problemas de consumo, mientras que otras instancias estarán trabajando en conjunto para cerrar las vías de distribución y fabricación ilegal de tales sustancias.

La campaña no está desprovista de visión social, ya que se complementa con Programas para el Bienestar, como Jóvenes Construyendo el Futuro y la beca Rita Cetina, que buscan atacar las causas de raíz de las adicciones: la falta de oportunidades y la exclusión social.

El sector privado, a través del Consejo de la Comunicación y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, también se suma al apoyo. Este esfuerzo colectivo marca un parteaguas en la forma de enfrentar las adicciones, entendiendo que se trata de un problema social que requiere la colaboración de la sociedad en su conjunto.

Con esta campaña, México demuestra nuevamente su decisión de abordar las problemáticas desde su origen, con una visión progresista y de justicia social. Mientras en Estados Unidos se recurre a la búsqueda de responsables fuera de sus fronteras, aquí apostamos por una política preventiva e integral.

“*Aléjate de las drogas. El fentanilo mata*” no es tan sólo un llamado a la acción, es también una prueba de que un Gobierno comprometido siempre marca la diferencia. La Presidenta está sentando las bases de un México más sano, más informado y más fuerte ante cualquier desafío.