


MENOS HORAS LABORALES

Estiman desafío para Chedraui

La cadena mexicana de supermercados Chedraui podría enfrentar retos importantes ante la posible implementación de la reforma laboral que reduciría la jornada semanal de trabajo de 48 a 40 horas en 2025. Aunque la empresa considera que esta medida podría no concretarse, asegura tener estrategias en caso de que se materialice.

“Tenemos la estructura de costos operativos más baja de los trabajadores en México, lo que nos ha permitido absorber los incrementos laborales en el pasado. Sin embargo, de aprobarse, tendríamos que tomar medidas para mitigar los efectos,” señaló José Antonio Chedraui, CEO del Grupo Comercial Chedraui.

Chedraui añadió que, en caso de que la reducción de la jornada laboral no se concrete, la empresa prevé un aumento en los costos de mano de obra, impacto que consideran manejable gracias a las eficiencias operativas implementadas en sus procesos.

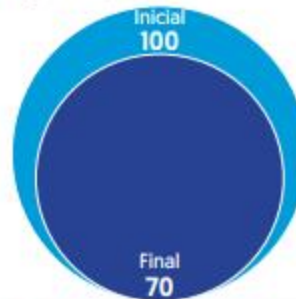
De cara a los posibles incrementos salariales, que rondan el 12 por ciento en 2025, la estrategia de la compañía se centrará en fortalecer dichas eficiencias y mantener un margen de EBITDA estable, acorde con su enfoque de sostenibilidad operativa.

—Elizabeth Vargas

Panorama

La empresa proyectó una reducción de 30 tiendas, respecto a lo esperado para el cierre de 2024.

■ Proyección de nuevas tiendas Superclito, 2024



Fuente: Chedraui

“Tenemos la estructura de costos operativos más baja”

JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI
 CEO de Grupo Comercial Chedraui