



Supermercado prueba jornada laboral de 40 horas en México y esto pasó

La medida se realiza en 100 unidades de la empresa en una primera etapa

Por Jorge Contreras



La **jornada laboral de 40 horas en México** es una propuesta de la presidenta **Claudia Sheinbaum** que busca **reducir el tiempo de trabajo semanal de manera gradual** sin afectar el salario de los trabajadores.

Esta reforma forma parte de una tendencia global hacia horarios laborales más justos y sostenibles para los trabajadores del siglo XXI.

Bajo ese contexto, la empresa de supermercado trasnacional, **Walmart de México**, inició un **programa piloto** para reducir la jornada laboral semanal de 48 a 40 horas, sin afectar la operación ni la productividad de sus tiendas.

Los resultados preliminares indican que **esta medida no sólo mantiene la eficiencia operativa**, sino que también mejora el **bienestar de los empleados**.

La implementación de la jornada de 40 horas se ha llevado a cabo en diversas tiendas del país, con el objetivo de evaluar su impacto en la productividad y satisfacción de los trabajadores.

Según informes internos, la **reducción de horas no ha generado pérdidas operativas**, y los empleados han **reportado una mayor motivación y equilibrio** entre su vida laboral y personal.