



Cobro de aranceles de México podría cerrarle la puerta al comercio de China, dice la Canaco CDMX

Los aranceles a los productos de China podrían encarecer la competencia desleal que, durante años, dismantló cadenas productivas enteras en México, dijo la Canaco CDMX.



Foto: Maersk

México le cierra la puerta al comercio de China con la imposición de aranceles a las importaciones de aquella nación, algo que ya hacen Estados Unidos y Canadá, consideró José Gerardo Tajonar Castro, vicepresidente de comercio exterior de la Cámara de Comercio (Canaco) de la Ciudad de México.

“No estamos ante un simple ajuste fiscal recaudatorio, sino que México está implementando un dique de contención exigido por la realidad de nuestra sociedad con Estados Unidos y Canadá”, expresó el empresario.

“Hoy, la geopolítica y la legislación fiscal dictaron una sentencia final al comercio de México sostenido con China, Corea del Sur, India, Rusia, Tailandia y Turquía”, expresó.

La Cámara de Diputados y el Senado de la República elevaron los aranceles —a rangos que oscilan entre el 35 por ciento y el 50 por ciento— en más de mil 400 fracciones arancelarias provenientes de países sin tratado comercial como China, Corea del Sur, India, Rusia, Tailandia y Turquía.