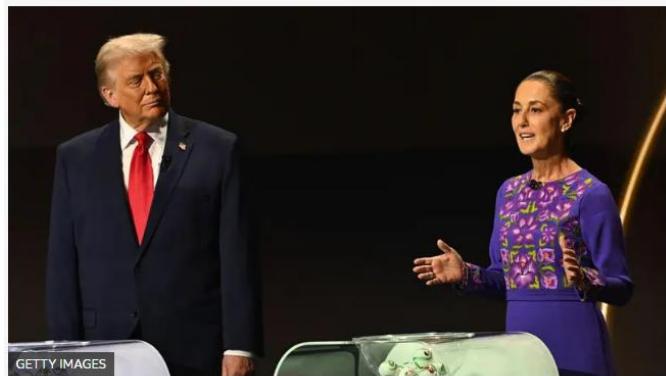




Por qué México ha sido el gran beneficiado de los aranceles de Trump (y la prueba de fuego que enfrenta en 2026)



Darío Brooks

BBC News Mundo

El pasado abril, en la jornada que bautizó como el "Día de la Liberación", Donald Trump anunció en la Casa Blanca los nuevos aranceles que EE.UU. cobraría a cada país que exportara productos a su territorio.

Pero en la lista de decenas de naciones que hizo pública el mandatario no aparecían dos socios comerciales clave de EE.UU.: México y Canadá.

Aunque después la Casa Blanca anunció aranceles para algunos productos mexicanos y canadienses, como el acero y el aluminio, así como piezas automotrices que no fueran fabricadas en EE.UU., ambos países parecían haberse librado de lo peor.



Eso fue clave para que las compañías e inversores internacionales siguieran apostando por México como un país competitivo para exportar a EE.UU., que además cuenta con las bazas de su cercanía geográfica y una industria manufacturera aceitada durante años.

Desde el anuncio de Trump en abril, los números reflejan que México no solo mantuvo su ritmo de exportación a EE.UU., sino que lo incrementó en casi 6%, posicionándose como uno de los "inesperados ganadores" de la política arancelaria estadounidense como lo describió el diario *The Wall Street Journal* hace unas semanas.

Según especialistas, el mercado mundial se está reconfigurando para adaptarse a la cambiante política arancelaria de Trump.

"Una de las mayores exenciones a los aranceles del 'Día de la Liberación' del presidente fue para los productos que cumplen los requisitos del T-MEC (Tratado de Libre Comercio México, EE.UU. y Canadá). Hemos visto cómo se han disparado las transacciones en el marco del T-MEC en 2025 debido a esa exención", dice a BBC Mundo Erica York, analista del centro de estudios Tax Foundation's Center for Federal Tax Policy.

Mario Campa, experto mexicano en política económica y finanzas internacionales de la Universidad de Columbia (EE.UU.), coincide en que el T-MEC ha sido clave para los buenos números del comercio en América del Norte.

"Cuando tú como comprador en Estados Unidos, ya seas consumidor o empresa, empiezas a ver que los aranceles están subiendo en todos lados, te vas con el país que obtuvo un menor arancel", señala Campa.

[Por qué México ha sido el gran beneficiado de los aranceles de Trump \(y la prueba de fuego que enfrenta en 2026\) - BBC News Mundo](#)