



La apuesta cultural de Sheinbaum para posicionar a México en el 'nearshoring' audiovisual

Distintos actores de la industria del cine desglosan los incentivos lanzados por la presidenta, que buscan atraer producciones al país y hacerlo más competitivo frente a las facilidades fiscales de otros destinos

ANDRÉS RODRÍGUEZ | VERÓNICA M. GARRIDO

México - 21 FEB 2026 - 21:00 CST



La actriz [Salma Hayek](#) y otras personalidades del mundo del audiovisual mexicano flanqueaban el gran anuncio de la presidenta Claudia Sheinbaum de hace una semana [de un nuevo plan de incentivos para la industria cinematográfica y audiovisual](#). El mensaje fue contundente: el cine no solo es cultura. Es también industria que se puede traducir en empleo y movimiento económico. Pero en los últimos años, producciones extranjeras, e incluso mexicanas, giraron sus ojos hacia otros países con mejores esquemas fiscales. Y eso es justo lo que busca revertir el decreto con los nuevos beneficios, ya publicado en el Diario Oficial de la Federación, para [subir a México al coche del nearshoring](#) y reposicionarlo como un nido de creación audiovisual.

El estímulo consiste en un crédito fiscal contra el Impuesto sobre la Renta (ISR) de hasta el 30% del gasto realizado en territorio nacional, con un tope de 40 millones de pesos (algo más de dos millones de dólares) por proyecto o proceso, condicionado a que al menos el 70% cuente de proveeduría nacional. Tanto Sheinbaum, como [Claudia Curiel, secretaria de Cultura](#), y [Daniela Alatorre, directora del Instituto Mexicano de Cine](#) (Imcine), han catalogado la medida como un cambio de estructura que busca atraer inversión privada con reglas claras para garantizar derrama en el país. “Desde hace muchos años, dentro de la comunidad cinematográfica y en muchas instancias, se ha estado hablando de la necesidad de tener un incentivo. Esto nos pone en un lugar mucho más competitivo, porque ya teníamos fortalezas enormes, pero creo que esto viene a realmente posicionarnos como un destino prioritario”, afirma Alatorre vía telefónica.

Mauricio Durán, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), dice que países como Colombia, Canadá, España o, incluso, República Dominicana consolidaron estos sistemas de *cash rebate* (retorno en efectivo) o



incentivos fiscales que hicieron financieramente más atractivo llevar sus proyectos fuera que mantenerlos en el país. El directivo, con más de 30 años de experiencia en el rubro, ha visto no solo a producciones extranjeras irse, también a mexicanas, para reducir sus presupuestos. No se tienen datos sobre los proyectos que no se materializaron en México, pero coincide en que los créditos vuelven a hacer competitivo al país.

“Es un tema matemático. Si finalmente este incentivo, que es un crédito fiscal de hasta 30% sobre el ISR y hay una bolsa anual de más o menos 400 millones, entonces calculo que por lo menos la derrama en producción para México será de unos 1.300 millones de pesos [casi 76 millones de dólares] en el primer año, aproximadamente”, apunta Durán.

El impulso de Hayek

De acuerdo con distintas voces que conversaron con este diario, el impulso a esta medida se comenzó a gestar desde [el inicio de la campaña de Sheinbaum](#), aproximadamente en marzo de 2024. Figuras en la industria con una amplia trayectoria como [Inna Payán](#) y [Mónica Lozano](#) llevaron el estandarte para materializar una propuesta que involucre a todos los actores del gremio audiovisual, pero que también sea interdisciplinaria, sumando a las carteras de Cultura, Economía y Turismo.

Lozano cuenta que el encuentro entre Hayek y Sheinbaum el pasado noviembre en Veracruz fue una coincidencia “muy favorable”. La protagonista de [Frida \(2001\)](#), que se encontraba buscando locaciones para su debut como directora, le comentó a la mandataria que le ofrecieron lugares de filmación en Australia y otros países. Sin embargo, la actriz mexicana le dijo que no podía hacer “una carta de amor a México” en otro territorio. En ese mismo encuentro, le habló sobre la proyección que podría tener un estímulo fiscal para el desarrollo y crecimiento económico de las entidades del país como destinos filmicos. “Fue un trabajo de la comunidad y de la reflexión y el estudio de lo que puede traer este beneficio”, detalla Lozano vía telefónica. En términos futbolísticos, fue como una gran jugada originada desde la propia portería y que culminó con Hayek, como una delantera de área, empujando el balón para anotar un gol.

A diferencia de Andrés Manuel López Obrador, [cuyo sexenio \(2018-2024\) estuvo marcado por la tensión con el sector cultural](#) debido a la eliminación de fideicomisos, recortes presupuestarios y [críticas a producciones que consideraba contrarias a su Gobierno](#), el gremio cinematográfico habló con la entonces candidata por Morena, a través de una publicación de este diario, en la que le dijo: [“No nos vea como un enemigo”](#).