



Los mexicanos confían más en su economía familiar que en la del país

El índice general retrocedió 0.2 puntos en septiembre. Las familias reportan estabilidad en su situación económica, pero menos confianza para la economía nacional.

LPO [06/10/2025]



Los consumidores mexicanos se muestran más confiados en la economía de sus hogares que en la del país. Así lo refleja el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) de septiembre que se ubicó en 46.5 puntos, y bajó 0.2 y 0.5 puntos respecto al mes y el año anterior, respectivamente.

“A un año del inicio del sexenio de Claudia Sheinbaum, la confianza del consumidor se ubica por encima de los niveles registrados al año de gobierno de las cuatro administraciones anteriores”, observa la consultora México, ¿Cómo vamos?.

Detrás de ese promedio general, los datos de Banxico y el INEGI reflejan que la percepción sobre la situación económica familiar se mantiene estable e incluso con ligeras mejoras, mientras que la visión sobre la economía nacional sigue debilitándose.

El componente que mide la situación actual del hogar respecto a los últimos 12 meses avanzó 0.2 puntos en el mes y se mantuvo sin cambios frente al año anterior. El componente más optimista del ICC es el relacionado a expectativas económicas futuras de los miembros del hogar, con 58.6 puntos.



En cambio, la percepción sobre la economía nacional cayó 0.2 puntos respecto a agosto y 2.9 puntos frente a septiembre de 2024. También retrocedió la expectativa sobre el desempeño futuro del país, con una baja mensual de 0.5 puntos y una anual de 2.9.

El componente que más cayó fue el de la posibilidad de comprar bienes duraderos, como electrodomésticos o muebles, que retrocedió 0.8 puntos hasta 32.4. Este rubro suele ser el más sensible a la percepción sobre los precios, el empleo y el poder adquisitivo, y su baja sugiere mayor prudencia en el gasto.

Entre los indicadores complementarios, hubo señales mixtas. Mejoró la percepción sobre la economía personal y sobre las condiciones para ahorrar en los próximos meses, pero se redujo la confianza en el empleo y en las posibilidades de salir de vacaciones.

El indicador se elabora con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, aplicada cada mes en 2,336 viviendas de las 32 principales ciudades del país. La próxima publicación está prevista para el 4 de noviembre.

[Los mexicanos confían más en su economía familiar que en la del país - La Política Online](#)