



Comunicación política sin comunidad es solo propaganda: así las lecciones digitales, poselecciones judiciales

Un experto en comunicación digital advierte que los políticos siguen priorizando la imagen sobre el diálogo real, lo que impide construir comunidad en redes sociales



En un contexto electoral reciente, tras los comicios judiciales del pasado 1 de junio, el uso de redes sociales por parte de políticos ha estado más presente que nunca. Sin embargo, para Alan Santelices, experto en comunicación digital, muchos de estos esfuerzos fracasan en lo más importante: conectar de forma auténtica con las audiencias.

“No se hereda el tráfico ni se puede fingir la autenticidad”, afirmó para Infobae México.

Este señala que la mayoría de los políticos siguen comunicando desde el ego y no desde las necesidades reales de sus seguidores. “Publican lo que ellos quieren mostrar, no lo que la gente necesita escuchar. Y eso rompe cualquier posibilidad de comunidad”, comenta. Además, critica la tendencia a la perfección en la producción de contenidos.

“El político latino quiere videos impecables, con cámaras profesionales y discursos ensayados. Pero eso no funciona en redes, donde lo que más conecta es lo orgánico, lo inmediato”.

[Comunicación política sin comunidad es solo propaganda: así las lecciones digitales, poselecciones judiciales - Infobae](#)