



na propuesta para digitalizar la economía nacional está sien-

do trabajada por el Gobierno de México.

Con la experiencia de países como Brasil o India, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo planteó reducir el uso del efectivo, como parte de esta nueva estrategia.

"Vamos a presentar una propuesta de mayor digitalización de los pagos en el país, en general de la economía. Eso, por ejemplo, Brasil lo tiene, lo tiene India, y ha sido muy favorable para sus economías.

"Lo está trabajando Secretaría de Hacienda y lo vamos a presentar muy pronto: de avanzar en los pagos digitales, que se utilice menos el efectivo. Eso no sólo ayuda en seguridad, sino que da mucha facilidad a las personas; eso ayuda también a fortalecer la economía, lo que se llama la 'economía formal'", afirmó.

La titular del Ejecutivo señaló que es parte del combate a la informalidad.

"Hay que decir que las personas cuando compran, pagan IVA, eso son todas las personas que compran cualquier bien. Pero la digitalización nos va a ayudar mucho y ya vamos a presentar una propuesta sobre ello", sostuvo.

En otro tema, Sheinbaum consideró que no habrá un cierre de "tienditas" o aumento de

#CLAUDIASHEINBAUM

PLANTEA DIGITALIZAR ECONOMÍA

LA MANDATARIA AFIRMÓ QUE SE BUSCA REDUCIR EL USO DE DINERO EN EFECTIVO Y AVANZAR EN LOS PAGOS DIGITALES

CARLOS NAVARRO Y NOEMÍ GUTIÉRREZ

ÁREA DE OPORTUNIDAD

- La economía digital ya se implementa en más de 100 países.

- Hoy en día, México es la decimoquinta economía del mundo: WEF.

comercio informal por el incremento del impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a refrescos.

La titular del Ejecutivo calculó que con esa medida se plantea reducir el consumo de este tipo de bebidas por los daños a la salud.

Reconoció la preocupación de los empresarios que el miércoles se expresaron en la Cámara de Diputados.

—Dicen que sería una salida ante la afectación que pudie-

ran tener por el impuesto al refresco y demás a los pequeños negocios sería salir de la formalidad como opción para hacerle frente a estos nuevos impuestos, se le cuestionó.

—No, no va a ocurrir, no tiene sustento, dijo la mandataria.

La presidenta Sheinbaum Pardo dijo que las bebidas azucaradas se venden hasta en el último rincón del país.

"Y el objetivo es que se consuma menos. ¿Por qué queremos que se consuma

SITUACIÓN ACTUAL

34.1

MILLONES DE PERSONAS TRABAJAN EN INFORMALIDAD.

59

MILLONES ESTÁN EN LA FORMALIDAD.

menos? Pues porque el exceso de consumo de bebidas azucaradas está demostrado científicamente que provoca daños a la salud. Entonces, hay pláticas con ellos, con Secretaría de Salud", argumentó.

Insistió en que el cierre de las "tienditas" en cualquier parte del país, "no va a ocurrir. No, no va a ocurrir".

¿Se mantiene este impuesto a bebidas azucaradas y también como estos sueros orales, Presidenta, se mantiene?, se le insistió. Sí, dijo la Presidenta.

Calculó que con este impuesto una lata de refresco costaría un peso más.

"Entonces, si se toma una diaria, por decir algo, entonces, son 30 pesos al mes. Si ya no se toma esa diaria, pues, entonces, en vez de tomar una diaria, se tomaría cuatro veces a la semana, tampoco es tanto, Y lo que se llega a recaudar se va directo a la atención a diabetes e hipertensión", afirmó. ●

CONTINÚA TÁCTICA

- México implementó a partir de 2014 el impuesto especial al refresco.

- En el segundo año, autoridades reportaron baja de 9.7% en el consumo.