



Morena y su ejército de 350 mil chalecos

En el barrio apareció este lunes un singular mercado.

A medio jardín fue instalada una carpa, con entrada y salida por un solo lado. Su superficie era de unos diez por diez metros. Se vendían verduras, frutas y otros productos.

Parecía un tianguis... no lo era.

Se ofertaban productos agrícolas similares a los de unas marchantas de Paracho que cada miércoles se asientan en una acera alemana... pero la industria de quienes ahí andaban era muy distinta; demasiado guinda, digamos.

Y la mercancía viaja en un camión de modelo reciente y perfectamente rotulado color gobierno... para nada se transporta en trocas con sus años, ni en taxis o camiones improvisados.

Entonces, si no son propiamente vendedores ambulantes, ni productores independientes que mercan directamente sus productos; si no son marchantes que a fuerza de tiempo y costumbre establecen un comercio sobre ruedas, qué es eso que apareció este lunes.

Quizá la mejor respuesta esté en la reunión de Morena del sábado, en la que además de hablar de las reglas para decidir cientos de candidaturas a las elecciones de 2027, se anunció que está prácticamente alcanzada la meta de 70 mil 500 comités seccionales.

Morena tuvo Consejo Nacional el sábado. Ocurrió en un momento complejo: mientras sus aliados se muestran rejos ante

LA FERIA

Salvador Camarena

Opine usted:
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



la reforma electoral de Sheinbaum, y cuando entre ellos aún no saben cuánto les costará la unidad interna. Las ambiciones están desatadas.

Hubo advertencias de Alfonso Durazo, que a veces chamea de gobernador de Sonora y a veces de presidente del Consejo de Morena. Y hubo vivas a ya saben quién. Al final, el acuerdo es que en junio habrá candidatos a 17 gubernaturas, aunque les llamen de otra forma.

Y también se informó del avance en la constitución de los comités seccionales de Morena. Luisa María Alcalde, presidenta del partido, reportó un avance de más de 68 mil de esos comités. Se trata de las estructuras de territorio por sección electoral.

Alcalde dijo que por cada comité seccional hay siete personas: presidenta, secretaria y al menos cinco más. En otra convocatoria de Morena se dice que mínimo son compuestas por cinco individuos. Tomado este último dato por bueno, son unos 350 mil promotores.

¿Qué promueven? Organización comunitaria, formación política y participación electoral. Más concretamente: la promoción del voto y la defensa electoral de Morena en cada una de las secciones en que está dividido el país.

En las elecciones de 2024 la oposición no tuvo representantes en el total de las 170 mil casillas electorales: un reporte en la jornada del 2 de junio de ese año señalaba que el PAN tuvo en 66% de las casillas; el PRI en el 58%... Morena 88%.

Ahora, con lo que han hecho desde junio pasado, cuando Morena se lanzó a la tarea de instalar 71 mil comités seccionales, en los próximos comicios los guindas podrían tener hasta dos representantes en cada una de las casillas del país.

Esto me devuelve a lo que apareció en el barrio este lunes. Es un programa de Clara Brugada llamado "Del campo a la ciudad". Pero lo que más había en la carpa, además de lechugas y zanahorias, eran personas de chaleco que apuntan datos de personas que acuden.

El programa no es de la secretaria de Economía, sino que lo maneja la Secretaría de Atención y Participación Ciudadana. Sí, ellos tienen camiones y venden legumbres. Ajá.

Morena es un partido-movimiento... es decir, políticos que desde un gobierno lo mismo venden calabazas que crean clientelas... Todo en combo. A ver quién les gana.