



www.anpec.com.mx

55 5531 5989

anpec@anpec.com.mx

RIO VOLGA 87 COL. CUAUHTÉMOC  
CUAUHTÉMOC C.P. 06500 CDMX

## DIPUTADOS Y SENADORES

### Presentes.

### NO AL AUMENTO DE IMPUESTO, NO NOS BAJEN LA CORTINA

El Paquete Económico 2026, presentado por el Poder Ejecutivo a la Cámara de Diputados para su análisis y aprobación, contempla aumentos al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) muy por encima de la actualización inflacionaria:

- Bebidas saborizadas (refrescos, jugos, leches, aguas saborizadas, etc): de \$1.64 a \$3.08 por litro
- Bebidas saborizadas con azúcares no calóricos (nuevo impuesto): de \$0.00 a \$3.08 por litro
- Tabaco: de 160% a 200%, con incrementos graduales hasta 2030.
- Servicios digitales de videojuegos con contenido violento: impuesto especial de 8%.
- Apuestas: impuesto del 50%.

Esta propuesta rompe con el compromiso de no crear nuevos impuestos ni subir los existentes, y busca tapan huecos presupuestales sin replantear prioridades de gasto. Lo recaudado sigue destinándose a gasto corriente, no a bienestar, pese a que se sostenga lo contrario.

Este aumento es una mala idea y no es opción viable en las condiciones actuales en que las familias enfrentan un poder de compra reducido, caída de remesas, despidos en maquiladoras, inflación post COVID, condiciones climáticas adversas, inseguridad y extorsión, en conjunto, se han convertido en una pesada losa que limita el desarrollo de miles de pequeños negocios a lo largo del país.

La cuerda está demasiado tensa, subir impuestos en estas condiciones significa condenar a los pequeños comercios a bajar la cortina, multiplicar el desempleo y sembrar pobreza y desconfianza. Urge sensibilidad política para proteger la economía real, la tiendita y el comercio que sostienen a millones de familias.

Rechazamos este aumento de impuestos y exhortamos a este Congreso a hacer lo mismo.

Exigimos un parlamento abierto, incluyente y transparente, con empresarios, comerciantes, consumidores, especialistas y sociedad civil, para diseñar alternativas que no recaigan en el bolsillo del consumidor ni asfixien al pequeño negocio.

**#NoLeMuevan #NoMásImpuestos #NoNosBajenLaCortina #ParlamentoAbierto**

**ALIANZA NACIONAL DE PEQUEÑOS COMERCIANTES**

Responsable de la publicación: Emanuel Francisco Rodríguez García.