


EN CASA, SUPERA LOS 7 MIL PESOS

Celebrar el Grito costará 17% más, señala la Anpec

GENOVEVA ORTIZ

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes estima que festejarlo en un restaurante o bar, la cifra puede rebasar los 14 mil pesos

Celebrar el Grito de Independencia costará a las familias mexicanas 17% más que el año pasado, informó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) al estimar que el gasto promedio de una noche mexicana en casa podría ir de 5 mil 800 a 7 mil pesos.

El organismo empresarial estimó que aquellas familias que quieran festejar en un restaurante o un bar, el costo podría rebasar los 14 mil pesos con un cálculo de consumo por persona de 1,400 pesos para familias de diez integrantes.

Acudir al Zócalo de la Ciudad de México para dar el Grito ya no es económico, toda vez que el gasto promedio llega a 5,800 pesos; es decir, 17% más que el año pasado, informó la Anpec.

De acuerdo con datos del sondeo de mercado realizado por la Anpec, para calcular la variación de precios de lo que costarán a las familias mexicanas los festejos patrios, el organismo recordó que en 2024, la celebración significó una erogación promedio de seis mil pesos.

EL COSTO DE LA NOCHE MEXICANA

Una Noche Mexicana en casa implica un menú abundante y variado: desde la preparación de pozole, cuyo costo oscila alrededor de los dos mil pesos; la tinga de pollo cuesta 1,250 pesos y las tostadas de patata 1,100 pesos.

Preparar los tradicionales pambazos tendrá un costo promedio de 1,350 pesos, pero a todo esto hay que sumar refrescos, aguas frescas, cerveza y tequila, en un rango de 2,800 a tres mil pesos; la decoración temática del evento, banderitas, papel picado y otros adornos patrios significan un presupuesto de 600 pesos.

Por otra parte, acudir en familia al Zócalo de la ciudad a dar el Grito ya no es un



Una Noche Mexicana en casa implica un menú abundante y variado: desde la preparación de la tinga de pollo hasta las tostadas de patata, además de sumar refrescos, aguas frescas, cerveza y tequila

gasto menor; entre transporte, antojitos (esquites, pambazos, buñuelos, marquesitas, café de olla, entre otros) y bebidas, el gasto promedio puede llegar a 5,800 pesos, informó la Anpec al precisar que el año pasado, el costo de esta celebración fue de 5 mil pesos, lo que significa un aumento de 17%.

Los jóvenes suelen dar el Grito en antros o restaurantes y aquí el gasto cambia de dinámica porque las bebidas son el centro de la fiesta y la comida queda en segundo plano; la cuenta promedio es de mil 400 pesos por persona, es decir, un grupo de 10 pueden llegar a gastar hasta 14

mil pesos, un 17% más caro que el año pasado, informó Cuauhtémoc Rivera.

Indicó que en este tipo de celebración no se debe perder de vista el gasto que se realiza por dar el Grito con atuendos típicos mexicanos: blusas bordadas, chales, camisas de manta, sombreros o trajes de charro, lo que puede significar un gasto promedio de hasta mil 200 pesos por outfit.

Si se quiere cerrar con broche de oro, una serenata de mariachi de gama media con seis melodías cuesta en promedio 3 mil 600 pesos, lo que representa un incremento de 20%, respecto al año pasado.

RECHAZO ALZA FISCAL

ANPEC HIZO un llamado al Congreso de la Unión para expresar absoluto rechazo al aumento de impuestos. "Nos encontramos en la cuerda floja; decidir subirlos nos empujará al precipicio"

FESTEJO AUSTERO ANTE LO QUE VIENE

Al mismo tiempo que las familias ajustan sus bolsillos para esta celebración, se inicia uno de los debates con mayores repercusiones en la economía de la población: la definición del Paquete Económico 2026 que el Poder Ejecutivo envió al Legislativo.

Algunas voces anticipan que dicha propuesta incluirá aumentos de impuestos, rompiendo así con el acuerdo de equilibrio fiscal que el expresidente López Obrador honró durante su mandato, al no crear ni aumentar impuestos y limitarse únicamente a actualizar el IEPS respecto al impacto de la inflación.

De confirmarse los rumores, la propuesta contemplaría un aumento en el IEPS a productos de alta demanda popular, capaces de generar una copiosa recaudación. Lo que se ha dicho para la justifi-

FOTOS: IGNACIO HUITZIL



cación de este aumento, por trillada, ha tenido poco impacto, dejándose ver que la medida, en realidad, está más orientada a la recaudación y no en lo que la pretenden sustentar en el discurso.

"Los consumidores mexicanos tenemos memoria y sabemos que nuestro consumo ya está ampliamente gravado, pagamos 16% de IVA, soportamos un alto índice inflacionario que ha venido elevando el precio de los alimentos en los últimos años (33% de incremento acumulado en la era post Covid), absorbemos también los costos de la inseguridad y la violencia que se expresan con extorsiones en las carreteras, en la producción agrícola y con cobro de piso en la comercialización; como si esto fuera poco, ahora según estos trascendidos, se quiere aumentar el impuesto del IEPS que grava justamente los productos que más consumen los mexicanos", declaró Rivera.

Este incremento en el IEPS encarecerá los productos, lo que acabará de minar aún más el insuficiente poder adquisitivo de la población, caerán las ventas, afectando de manera directa a los pequeños comercios del país que sufrirán para mantenerse en pie y evitar a toda costa bajar la cortina.

"Este impuesto, por su propia naturaleza, es una herramienta de recaudación por excelencia, a través del cual, el Estado obtiene recursos a lo chino, pues no de-

pende de que el ciudadano acuda a pagar el impuesto, sino que la carga impositiva va directo al precio de las cosas, asegurando la recaudación automática en cada compra realizada", concluyó el líder de los comerciantes.

ANPEC RECHAZA ALZA FISCAL

Por ello, Anpec hizo un llamado al Congreso de la Unión para expresar absoluto rechazo al aumento de impuestos. "Nos encontramos en la cuerda floja; decidir subirlos nos empujará al precipicio".

"Salimos en defensa del poder de compra de los consumidores por una simple y sencilla razón: si ellos no tienen capacidad adquisitiva, nosotros no tenemos ventas; el consumo local y su economía se paraliza en vez de activarse y florecer, ni ellos compran ni nosotros vendemos", advirtió.

Cuauhtémoc Rivera recalcó que un aumento de impuestos impactaría severamente la ya de por sí deteriorada economía familiar que apenas cubre sus gastos de manutención.

Por ello, demandó un parlamento abierto para discutir y encontrar alternativas viables, menos perjudiciales para la población, antes de adoptar en automático la decisión de afectar directamente el bolsillo de la gente. Exhortó a los legisladores a actuar con sentido común y ser sensibles de la realidad compleja que la ciudadanía enfrenta en su vida cotidiana.



La mayoría prefiere el pozole, aunque algunos gustan de los tradicionales pambazos que para su preparación gastan en promedio 1,350 pesos



La preparación del pozole en casa tendrá un costo de alrededor de los dos mil pesos, dice la Anpec