



México contrata firma para mejorar su imagen rumbo al Mundial



joseurena2001@yahoo.com.mx

Las angustias crecen en víspera del Mundial. A las prisas y contra reloj se ha tomado la determinación de realizar una campaña de relaciones públicas y contención de crisis.

El detonante fue la persecución, detención y muerte de **Nemesio Oseguera Cervantes** bien explicada ayer por el general secretario **Ricardo Trevilla**, cuya captura fue apremiada por el gobierno de **Donald Trump**.

Los subsecuentes hechos de violencia, sobre todo en Jalisco, Michoacán y otras entidades del occidente del país encendieron muchas alertas en el extranjero.

La principal voz de alerta la dio **Alberto Albarrán Leyva**, director general de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, tras la cancelación del 40 por ciento de las dos mil habitaciones reservadas por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

En menor volumen el mismo fenómeno se observó en otros lugares del país e inclusive la Federación Portuguesa de Fútbol sometió a revisión su asistencia al partido amistoso el 28 de marzo en el Estadio Azteca.

El encuentro se mantiene, pero todavía hoy está en duda la asistencia de la estrella lusa **Cristiano Ronaldo**, quien reclama seguridad a su persona y a sus compañeros.

CONTROL DE CRISIS

Las autoridades han desmentido temores.

Pero al margen y paralelamente a este posicionamiento, el Gobierno mexicano ha decidido contratar una empresa especializada en relaciones públicas y contención de crisis.

El despacho de cabildeo es **Global Nexus**, con oficinas en Washington y en la capital del país, pero con larga historia de operación en este país.

En el pasado reciente ayudó mucho a varias entidades tras la orden de **Andrés Manuel López Obrador** de desaparecer el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Global Nexus contratada, por ejemplo, por los gobiernos de Quintana Roo (**Félix González**, **Roberto Borge**, **Carlos Joaquín**, **Mara Lezama**) y Baja California Sur (**Carlos Mendoza**, **Víctor Manuel Castro**) a fin de atenuar la caída en la afluencia turística en sus corredores sin el CPTM.

Ahora su labor será conciliar el manejo de imagen con Estados Unidos y Canadá, las otras sedes del Mundial de Fútbol a fin de no afectar la asistencia a los estadios mexicanos.

Bajo el mando de **Rubén Olmos** la instrucción precisa es borrar la imagen de violencia en el territorio nacional y coordinará su trabajo con la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**.

Es una tarea necesaria, pero ¿por qué emprenderla a menos de cien días de la fiesta futbolera y con contratos directos?

EL AUDITOR CARNAL

1.- La intención era poner una auditora carnal.

Se pensó en la veracruzana **Delia González**, pero su propuesta no convenció a Palacio Nacional y se optó por dejar a **Aureliano Hernández**, cercano al Ejecutivo.

No cabe esperar cambios en la política de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), pues él era empleado de su antecesor **David Colmenares**.

Es decir, con **Hernández** no se apretará la vigilancia en el manejo de los recursos públicos ni en la supervisión de la obra pública a nivel federal.

Mucho menos se medirá la calidad de los proyectos y el rendimiento y los beneficios reales de las inversiones.

Si acaso, como hasta ahora, se centrará en la revisión de las transferencias a los gobiernos estatales y su uso.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.