




↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Política aeronáutica

• Veremos cuál es la nueva dinámica de la ALTA y no deje de apuntar que el sector aéreo mundial aporta casi 4% del PIB mundial.

Jesús Esteva Medina anunció que se ha iniciado el contacto con todos los participantes de la industria aeronáutica, públicos y privados, para publicar los lineamientos de una nueva política aeronáutica, ya que ésta no se ha actualizado desde 2001 en papel.

Con la serie de modificaciones sexenales al marco legal y regulatorio aeronáutico que pasó por quiebras de aerolíneas, el regreso del Estado a la prestación de servicios aéreos civiles y aeroportuarios con grupos empresariales militares y, pasando por dos degradaciones de seguridad aérea por OACI, los lineamientos no se han pensado como prioritarios. El sector aéreo se encuentra en constante evolución y parte de ello se ha apreciado en las fusiones, alianzas y, en resumen, consolidaciones que han sucedido en los años recientes.

Las sinergias también han alcanzado a organizaciones gremiales que, en la búsqueda de economías y mayores impactos, han transitado a distintas formas de organización. Tal es el caso de la Canaero y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo que, desde 2020, sin perder su identidad y objetivo, conformaron un bloque para la promoción y defensa de los legítimos intereses de los actores de la industria aérea.

Hoy, la Canaero agrupa a más de 40 integrantes en México, mientras que la IATA, congrega a más de 340 aerolíneas del mundo y juntas atienden alrededor de 80% del tráfico de pasajeros a nivel mundial. En ese marco, fue anunciado que **Peter Cerdá**, vicepresidente para las Américas de la IATA, a partir del 15 de marzo, será al mismo tiempo el director ejecutivo y CEO de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), gremio que aglutina a más de 180 miembros entre aerolíneas y empresas del sector en la región.

Veremos cuál es la nueva dinámica de la ALTA y no deje de apuntar que el sector aéreo mundial aporta casi 4% del PIB mundial, da empleo a más de 86 millones de personas y que al cierre de 2024 a nivel global casi 5 mil millones de pasajeros se movieron en avión.

DE FONDOS A FONDO

#SHCP... **Edgar Amador** comparece hoy en la Cámara de Diputados para protestar como secretario de Hacienda y Crédito Público. Una reunión *fast track* con tres convocatorias que pasan por la Comisión de Hacienda, que está conformada mayoritariamente por morenistas. Se espera que hacia las 11 se realice su comparecencia y aprobación del nombramiento presidencial en el pleno.

El lunes, **Amador** estuvo en la sesión del Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género, hecho que recibió muy buenos comentarios. Ahí comentó algo interesante sobre el que ha tenido dos jefas, la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez** y, ahora, la presidenta **Claudia Sheinbaum**, que son expresión clara de las capacidades profesionales y personales de las mujeres. Comentó que en algún momento la Presidenta le preguntó por **Bonilla (Maricarmen)**, titular de la Unidad de Crédito Público y alguien a quien el exsecretario **Rogelio Ramírez de la O** arropó profesionalmente, y al mismo tiempo le dejó el mensaje de que "faltan mujeres en Hacienda y el sector financiero". Lo primero es la ratificación, lo segundo serán los relevos y nombramientos. Si no hay relevo, bien haría **Amador** en informar la ratificación, porque la incertidumbre sobre los reacomodos se parece a la que provocan las amenazas de los aranceles de **Trump**, nunca termina.

#Toyota... ¿Te dejo ir, pero sigues con el encargo? Después de 20 años de servicio, se retira de Toyota Motor de México **Luis Lozano** y en su lugar asume como presidente **Takaaki Kuga**, quien era el vicepresidente de Estrategia Corporativa de Desarrollo de Negocios. Interesante, porque **Luis** se va, pero no se va. Seguirá asesorando en su calidad de "consultor ejecutivo" al presidente de TMM, en todos los temas regulatorios, legislativos, políticos y estratégicos para el negocio en México y, en el entorno de **Trump 2.0** y la revisión del T-MEC en curso, esa flexibilidad que le da la consultoría, le coloca en una posición de privilegio frente a otros CEO de las armadoras automotrices.