



Llega a San Lázaro la venta de "Moretennis"

Productores de San Mateo Atenco ofertan calzado como parte de actividades culturales en la Cámara Baja

**ANTONIO LÓPEZ
Y ENRIQUE GÓMEZ**

—nacion@eluniversal.com.mx

Productores de San Mateo Atenco llegaron a la Cámara de Diputados para vender los "Moretennis", calzado deportivo con logos y colores de Morena, y otros modelos con las leyendas "Morena", "Esperanza de México" y "Claudia Sheinbaum", entre otros.

Son parte de una exposición de calzado instalada desde este martes en San Lázaro.

En entrevista, Jorge Bobadilla, presidente del Movimiento Zapatero de San Mateo Atenco, explicó que la idea surgió tras la crisis por la pandemia.

"Para reactivar nuestros talleres quisimos viralizarnos y poner de moda a San Mateo Atenco, y fue así como nos subimos a la campaña en 2023 de la maestra Delfina Gómez en el Estado de México, y creamos un concepto que se llamó Delfimoda, con tenis de Morena y con la imagen de la entonces candidata a gobernadora, que nos permitió que muchos medios hablaran de San Mateo Atenco", contó.

Son más de 50 productores quienes fabrican los Moretennis, ahora con los logos y colores del partido, además de tenis con las leyendas de políticos y funcionarios destacados.

"Los costos van de 350 a 450 pesos. Hay algunos que están pintados a mano. Hay modelos de la doctora Claudia Sheinbaum", puntualizó.

Bobadilla recordó que por esta estrategia de venta han recibido denuncias de otros partidos, pero aclaró que la producción de los "Moretennis" es



Los productores también han diseñado calzado con la leyenda "Claudia Sheinbaum". Tienen un costo de 350 a 450 pesos.

JORGE BOBADILLA

Presidente del Movimiento Zapatero de San Mateo Atenco

"Es curioso que la gente adquiera productos de un partido político, parece mentira, pero los buscan"

idea propia y no está vinculada a ningún instituto partidista.

"Es curioso que la gente adquiera productos de un partido político, parece mentira, pero los buscan. Incluso recibimos quejas de algunos partidos políticos que pensaron que el ins-

tituto político no los compraba, pero no, la misma gente es la que se acerca, los ve y los compra", declaró.

Remarcó que el objetivo es visibilizar sus productos e incrementar sus ventas, pues consideran que lo alusivo a Morena es tema de moda, y también fabrican zapatos, bolsas y chamarras del guinda.

La expocalzado, que permanecerá en la Cámara Baja hasta el 15 de marzo, es parte de las actividades culturales que realizan los diputados para mostrar la riqueza de cada estado.

En esta ocasión se convocó a los productores de Atenco, pero también han asistido de Nuevo León, Hidalgo, Morelos, Puebla, Veracruz, entre otros, cuyos expositores ofrecen artesanías y gastronomía. ●