



Renuevan pacto con gasolineros para fijar precio en \$24 por litro

Sheinbaum. 'En México protegemos economía de familias', afirma presidenta; evita acuerdo traspaso del alza internacional

El gobierno federal y los empresarios gasolineros renovaron el acuerdo voluntario para mantener el precio máximo de 24 pesos por litro en la gasolina regular, informó la presidenta Claudia Sheinbaum.

Dijo que el pacto se estableció con el 96 por ciento de las estaciones de servicio, unas 13 mil 600 gasolineras de un total de 14 mil 230. Empresarios gasolineros coincidieron en que es un esfuerzo entre gobierno e industria para evitar se traslade el alza internacional del crudo al consumidor. —E. Ortega/H. Usla/PÁG. 4



ESPECIAL

Firman renovación. Acuerdo voluntario con el 96% de las estaciones de servicio.



'BLINDAJE' ENERGÉTICO

Renuevan acuerdo para fijar precio de la gasolina en 24 pesos

Participarán en la iniciativa 96% de las estaciones de servicio que hay en el país

La finalidad es
contener un impacto
inflacionario ante las
tensiones geopolíticas

EDUARDO ORTEGA
eortega@elfinanciero.com.mx

HÉCTOR USLA
husla@elfinanciero.com.mx

El gobierno federal y los empresarios gasolineros renovaron el acuerdo voluntario para fijar el precio de gasolina regular en 24 pesos, informó la presidenta Claudia Sheinbaum.

“Mientras en el mundo sube el precio de la gasolina, en México protegemos la economía de las familias, a través de la renovación del acuerdo voluntario con el 96 por ciento de las estaciones de servicio para que la gasolina regular se mantenga en menos de 24 pesos por litro”, expresó la mandataria en redes sociales.

Durante el acto realizado en Palacio Nacional, la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar, destacó que la renovación de este compromiso es posible gracias a la participación de los grupos empresariales del sector, con los que, gracias al diálogo permanente, se ha avanzado en temas que benefician al sector y a la sociedad en su conjunto.

De acuerdo con la Sener, el acuerdo voluntario contó con la participación de alrededor de 13 mil 600 estaciones de un universo de más de 14 mil 230 gasolineras.

Entre las empresas que respaldaron la renovación del pacto se encuentran compañías como Servi-



fácil, Valero, G500, Hidrosina, Oxxo Gas y diversos grupos gasolineros regionales, además de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo).

Enrique Felix Robelo, presidente de la Onexpo Nacional, declaró tras el encuentro que existen los mecanismos para poder sostener y aguantar las presiones que ha habido a nivel mundial con el precio del petróleo.

En ese sentido, reveló que la presidenta Sheinbaum confirmó que la Secretaría de Hacienda “responsablemente aplicará estos mecanismos de los estímulos fiscales al IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios)”.

DIÁLOGO ABIERTO

Mauricio Puente, director de ABC Energía, indicó que la titular de Sener les pidió directamente a los empresarios gasolineros apoyar

este acuerdo para bajar la inflación.

“Tanto nosotros como el gobierno hacemos sacrificios. Nosotros vendiendo más barato, ya que no aumentamos ni la inflación del año pasado; y ellos, mediante mecanismos fiscales que amortiguan los incrementos internacionales del petróleo”, subrayó.

Sin embargo, Javier Díaz, director comercial de GasGas Analytics, explicó que el mercado mexicano de combustibles continúa sujeto a variables externas, pues “México sigue importando alrededor del 60 por ciento de la gasolina que consume”.

Entanto, Marcial Díaz, presidente de la Asociación de Regulados del Sector Energético (ARSE), consideró que la extensión del acuerdo tiene un componente político re-

levante, pues “no es una política estructural para el mercado de combustibles, sino una medida de contención de precios con fines de estabilidad inflacionaria”, afirmó el experto.

AUMENTO

México importa 60% de las gasolinas que se consumen en el país, por lo que el impacto del precio del barril de crudo es diverso.

GENERA PRESIONES

Alejandro Montufar, CEO de PETROIntelligence, evaluó que la estrategia para contener el precio de la gasolina regular en México ha logrado moderar el impacto del encarecimiento internacional del petróleo, aunque al mismo tiempo comienza a generar presiones en la

estrategia comercial de Pemex y posibles distorsiones en el mercado de combustibles.

“Si tú comparas los incrementos de las gasolinas contra el del diésel, puedes darte cuenta de que el in-

cremento en la gasolina fue mucho menor que el diésel. Aquí lo que observamos es que Pemex solamente traspasó aproximadamente un 15 por ciento del impacto de la molécula de gasolina regular y en diésel sí traspasó prácticamente (todo) el incremento en promedio”, indicó.

Por su parte, Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de la Concanaco Servytur, recordó que mantener la inflación dentro del objetivo de la meta de Banxico es importante para no presionar el bolsillo de las familias y la operación de los negocios, y en ese objetivo, se deben encontrar los mecanismos para mantener su estabilidad.

“Lo que hay que revisar es el impacto que tiene en los que importan el combustible porque es diferente el mecanismo que funciona para quien importa el combustible para el que vende en el país”, dijo. —Con

información de Leticia Hernández