



CAPITANES

Buscan freno

Se espera que hoy arranque la discusión de los cambios al Código Fiscal de la Federación 2026, en los que se contempla que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, cuyo titular es **Edgar Amador Zamora**, vigile las plataformas digitales.

La propuesta considera una vigilancia en tiempo real de la operación de las plataformas digitales, lo cual, desde la perspectiva de expertos, supone una violación al derecho a la privacidad.

Los senadores **Javier Corral** y **Susana Harp**, de manera conjunta, estarían buscando la manera de que las plataformas no estén bajo la lupa fiscal.

Dichos cambios no sólo impactarán a las grandes plataformas, sino a todo el ecosistema, incluidas startups, comercio electrónico, servicios en la nube, educación en línea, fintech y movilidad, lo que implicaría un retroceso de México hacia una economía digital competitiva.

Además, una vigilancia por parte del Estado y demandar información particular puede generar incertidumbre en sectores estratégicos. Centros de datos, Inteligencia Artificial, digitalización de Pymes y desarrollo de software verán frenada su inversión ante la incertidumbre jurídica y el riesgo regulatorio.

Los diputados tienen hasta el 20 de octubre para aprobar los cambios, mientras que el Senado tiene hasta el 31 de este mes para discutir la propuesta.

Sin embargo, el temor es que el tema se analice y vote “fast track”.



Contra el abuso digital

La semana pasada, distintos especialistas reavivaron un debate que quedó pendiente tras los señalamientos por lavado de dinero a CIBanco, Intercam y Vector.

Se trata de las altas tasas de interés que pagan tarjetahabientes y Pymes en préstamos de capital de trabajo.

Al participar en un foro organizado sobre transformación digital en pequeños negocios, organizado por Mastercard, el CEO de Finsus, **Carlos Marmolejo**, coincidió con otros participantes en que existe una “usura digital” cuando se colocan tarjetas de crédito para consumo y préstamos a empresas con tasas cercanas al 200 por ciento.

Marmolejo abrió el debate hace unos meses, cuando presentó un crédito digital para Pymes, pues planteó que la nueva batalla de las instituciones de crédito sería para ver quién ofrece menores tasas.

Se espera que el tema

de las altas tasas de interés se aborde en la Semana Nacional de Educación Financiera 2025 que se desarrollará del 20 de octubre al 31 de diciembre de manera digital y del 23 al 26 de octubre en formato presencial, en el Monumento a la Revolución de la Ciudad de México.

Primera década

La marca mexicana Luuna cumple 10 años en el mercado con la venta de sus colchones y otros productos destinados al descanso de las personas.

La empresa cofundada por **Carlos Salinas, William Kasstan** y **Guillermo Villegas**, que pertenece al grupo Zebrands, fabrica en promedio un colchón cada cuatro minutos.

Con una inversión de

130 millones de pesos destinados a la expansión y modernización de su planta denominada Zemake busca ganar mayor participación de mercado para el siguiente año.

Con esta fábrica, la empresa apostó por la industrialización mexicana de alto valor agregado, integrando tecnología en procesos que tradicionalmente dependían de importaciones, con lo cual busca fortalecer las cadenas de suministro nacionales.

Actualmente, la compañía tiene presencia en más de 190 tiendas en México, seis en Brasil, y ya casi 2 mil puntos de venta.

Una de las características de sus colchones es que para su fabricación se utiliza espuma de memoria de alta densidad, la cual tiene la capacidad de adaptarse a los contornos del cuerpo.

capitanes@reforma.com



JAVIER MOREIRA MORENO...

Es el nuevo CEO de Teamcore, empresa enfocada en el uso de Inteligencia Artificial para el retail. Su objetivo será fortalecer el crecimiento global de la compañía y su desempeño en la transformación digital de la industria de consumo masivo. Ha sido directivo en empresas como Microsoft, Hewlett Packard, Workday y Red Points.