



Habrá mayor productividad con 40 horas... si invierten

AIDA RAMÍREZ

La iniciativa, que plantea una reducción gradual de la jornada laboral de 48 a 40 horas hasta 2030, se presenta como la oportunidad para el país de aumentar su productividad, siempre y cuando se acompañe de una inversión en tecnología y un compromiso por parte de organizaciones y trabajadores en la capacitación y el uso efectivo del tiempo de descanso.

En ese sentido, Alberto Alesi, director general de ManpowerGroup para México, Caribe y Centroamérica, señaló:

“El sector empresarial tiene el desafío de prepararse para los nuevos turnos y horarios. La iniciativa privada debe comenzar a ensayar este año para determinar cuánta plantilla adicional necesitará y cómo redistribuir las cargas laborales”.

Advirtió que el éxito de la reducción de la jornada no recae solo en el descanso, incluye también en la sinergia con las inversiones que las organizaciones han acelerado en los últimos seis años en materia de automatización y digitalización, y los procesos de capacitación que se implementen.

Por lo tanto, sostuvo que “las organizaciones deberán ser más eficientes, enfocándose en la productividad a través de indicadores clave de rendimiento (KPIs)

para asegurar que se alcancen los objetivos sin una ampliación necesaria de la plantilla laboral. Asimismo, se visualiza la implementación de sistemas de incentivos que fomenten una mayor contribución de los colaboradores”.

Albertó Alesi enfatizó la necesidad de implementar campañas de capacitación para que los trabajadores comprendan el propósito del tiempo de descanso adicional.

“El objetivo es que los empleados utilicen este tiempo para descansar o para continuar su formación, lo que les permitiría elevar sus competencias y, consecuentemente, mejorar sus ingresos”, confió.

MÁS PRODUCTIVOS

El directivo de la firma de capital humano estimó que los trabajadores serán más productivos, “en la medida en que puedan realmente descansar y acceder a mejoras en los ámbitos psicoemocional, físico y, por supuesto, de competencias laborales”.

Por otro lado, ManpowerGroup estimó que la derrama económica esperada con el tiempo de descanso adicional que se dé a los trabajadores se espera para los sectores de recreación, turismo y hotelería, impulsando otros segmentos de la economía.