



Lanzan las tortillas y totopos del Bienestar

Con el Plan Nacional del Maíz Nativo buscan fortalecer su producción y comercialización, asegura la Presidenta

**PEDRO VILLA Y CAÑA
Y EDUARDO DINA**

—nacion@eluniversal.com.mx

Tras lanzar productos como miel, chocolate, café y leche bajo la marca Bienestar, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció el lanzamiento de tortillas, totopos y tostadas del Bienestar.

En conferencia mañanera, la Titular del Ejecutivo federal presentó el Plan Nacional del Maíz Nativo: El maíz es la raíz, una estrategia integral para fortalecer la producción, conservación y comercialización del maíz nativo mexicano, considerado la base de la cultura y alimentación nacional.

Destacó que esta estrategia busca apoyar a 1.5 millones de campesinas y campesinos que producen milpas de maíz, calabaza y frijol, a través de la compra de equipos especiales para cada región, que serán de acceso colectivo, para des-

CLAUDIA SHEINBAUM
Presidenta de México

"Lo que nosotros queremos, porque esta es la raíz de México, es que no se pierda el que las campesinas y campesinos sigan sembrando su propio maíz y se sigan alimentando de la milpa"

MARÍA LUISA ALBORES
Titular de Alimentación para el Bienestar

"El objetivo es impulsar la conservación, la producción, transformación y la comercialización del maíz nativo mexicano, fortaleciendo los sistemas agroalimentarios"

malezar la tierra o para colocar las semillas, así como para convertir las cosechas excedentes en productos terminados y con ello generar un ingreso adicional.

"Lo que nosotros queremos, porque esta es la raíz de México, es que no se pierda el que las campesinas y campesinos sigan sembrando su propio maíz y se sigan alimentando de la milpa.

"Lo que queremos ahora es que tenga un valor agregado ese excedente. Que la milpa les dé de comer y, además, el excedente lo puedan vender a mayor precio. Entonces, no solamente son los precios de garantía, sino que, además, les vamos a dar el acompañamiento para que puedan hacer totopos, tostadas, o tortillas de maíz nativo".

Refirió que las personas consumidoras recibirán las tortillas envueltas en papel, con un sello que es garantía del programa de maíz nativo.

Hija de Monreal, encargada de organizar las tortillerías

En Palacio Nacional, la Mandataria federal informó que Catalina Monreal, titular del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), e hija de **Ricardo Mo-**



nreal, líder de la bancada de Morena en la Cámara de Diputados, será la encargada de organizar a las mujeres campesinas para crear cooperativas que vendan tortillas a un precio justo y que todas las ganancias sean directamente para las familias productoras.

“¿Por qué está aquí Caty Monreal? Ella es del Instituto de la Economía Social. Ella va a participar para poder organizar a las mujeres campesinas para poder poner las tortillerías, que se hagan cooperativas, que se venda la tortilla a un precio justo y que todas las ganancias sean directamente para las familias productoras”.

María Luisa Albores, titular de Alimentación para el Bienestar, detalló que este plan se implementará en las ocho regiones del país, comenzando el próximo año en el sureste y Pacífico sur, atendiendo a más de 677 mil familias productoras de maíz con 886 mil 687 hectáreas en 437 municipios de siete estados de la República: Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Tabasco.

“El objetivo es impulsar la conservación, la producción, transformación y la comercialización del maíz nativo mexicano, fortaleciendo los sistemas agroalimentarios comunitarios. Recordar que uno de los sistemas que se da en este caso el maíz y que México le da al mundo es la milpa; que cuando hablamos de milpa es en esencia el maíz, el frijol, la calabaza o diferentes tipos de cucurbitáceas”. ●

1.5**MILLONES DE
CAMPESINOS**

serán
beneficiados
con la estrategia
presentada por
el gobierno
federal.



La presidenta Claudia Sheinbaum presentó un plan con el que se pretende incrementar la producción del maíz nativo.