



Inclusión financiera, propósito de la banca hacia 2030

JULIO GUTIÉRREZ

En México, apenas 76.5 por ciento de los adultos cuentan con un producto financiero formal, 63 por ciento tienen una cuenta de ahorro y sólo 37.3 por ciento un financiamiento con algún intermediario, según la Asociación de Bancos de México (ABM).

Asimismo, sólo 6 por ciento de los mexicanos han tomado cursos para administrar mejor sus recursos; 11 por ciento de las micro, pequeñas y medianas empresas dicen no confiar en los bancos y 10 por ciento de ellas desconocen cómo solicitar un préstamo, según el organismo.

En tanto, la penetración del crédito bancario como proporción del producto interno bruto alcanza sólo 37 por ciento.

Por ello, ABM la presentó su *Agenda estratégica 2025-2030*, en la cual se propone digitalizar la economía nacional, incrementar la educación financiera, impulsar el acceso al crédito y dar mayor satisfacción a sus clientes.