



Elección del PJ genera poco interés en mexicanos

Según las tendencias de búsqueda en Google Trends, el tema no ha conseguido atraer la atención de los electores, a 46 días de las votaciones, lo que generaría un abstencionismo de más de 90%. Exconsejero del INE señaló que los únicos candidatos con visibilidad son los que tienen algún vínculo con el partido en el poder **MÉXICO P.3**

ADVIERTEN UN ABSTENCIONISMO DE VOTOS DE MÁS DEL 90%

Elección judicial despierta muy poco interés en los mexicanos

Denuncia. Exconsejero del INE señala que los únicos candidatos que tendrán visibilidad son los que tienen algún vínculo con Morena

ALONDRA PEDRAZA Y ÁNGEL CABRERA

Los comicios judiciales despiertan poco interés en la arena digital, lo que derivará en un abstencionismo de más del 90%, y la elección de jueces, magistrados y ministros serán “bendecidas” con la movilización del voto de sindicatos y partidos.

El pasado 30 de marzo iniciaron las campañas para la elección judicial en México, sin embargo, de acuerdo con las tendencias de búsqueda mostradas por Google Trends, el tema no ha generado el interés de los mexicanos, a 46 días de la jornada electoral.

Al respecto, el exconsejero del Instituto Nacional Electoral (INE), Javier Santiago Castillo, consideró que ante la confección de la reforma hecha por la mayoría de los integrantes de la 4T, no hay oportunidad para ganar las elecciones de manera genuina, respetando las estrictas reglas, sino por la movilización de partidistas, corporativas y sindicalistas.

En entrevista con **24 HORAS**, advirtió que las estrictas reglas que ciñen las campañas a la arena digital, derivan en que “los candidatos tienen pocas posibilidades de llevar a cabo actos que despierten el interés, los únicos que tienen visibilidad son los que tienen algún vínculo con el partido el poder”.

La herramienta Google Trends ofrece información en tiempo real sobre las principales tendencias de búsqueda de los mexicanos. Los números reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinado. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término.

De acuerdo con los datos que arroja la plataforma, el interés máximo sobre el tema se alcanzó del 30 de marzo al 5 de abril, siendo la primera semana de campañas. Sin embargo, para la segunda semana, la intención de búsqueda sobre la elección judicial cayó un 38%, mientras que para la tercera semana bajó en un 47%.

Las consultas más buscadas en relación con el tema son “reforma al poder judicial”, “elección poder judicial”, “registro elección judicial adyt gob mx”, “tepij” y “elecciones judiciales”. Por otro lado, el análisis señala el interés que han tenido los votantes por estado, de los cuales destacan la Ciudad de México, Tlaxcala, Nayarit, Tamaulipas y Tabasco.

“Hay una falla de origen; es evidente, fue intencional de solo dejarle la puerta abierta a los candidatos que son respaldados por el partido en el poder”, aseveró el exconsejero.

Abundó que, con las estrictas reglas que impuso la reforma, los que sean bendecidos por Morena, sindicatos y organizaciones con capacidad de movilización el 1 de junio serán los que obtengan el triunfo.

Y vaticinó que el abstencionismo podría ser mayor al 90% y quien vea como un logro la votación de 10 millones de mexicanos es por autocomplacencia ante el fracaso.

46 días

llevan las campañas, decayendo la atención