



Argumenta prácticas desleales de productores mexicanos

EU aplica cuota antidumping de 17.09% al tomate mexicano

- La decisión afecta a estados exportadores como Sinaloa, BC, Jalisco, Michoacán y SLP; en EU presionará la inflación: Ebrard
- Se estableció mesa bilateral con EU; negociarán un acuerdo integral antes del 1 de agosto.

R. Morales, P. Martínez
y A. Rojas
PÁGS. 4-5

La producción y exportación de tomate mexicano a EU lleva más de un siglo y no hay país en el mundo actualmente con capacidad para cubrir la demanda de ese mercado.

México | Exportación y producción de tomate

EXPORTACIÓN
(MILES DE MDD)



PRODUCCIÓN (MILLONES DE TON)



FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SIAP-SADER

**Impone cuota compensatoria de 17.09%**

EU concreta castigo al tomate mexicano

• Para el gobierno y empresas productoras mexicanas la decisión es política e injusta; negociaciones para eliminar el cargo están abiertas, dice Marcelo Ebrard, titular de Economía

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

Estados Unidos aplica a partir de este lunes una cuota *antidumping* de 17.09% a las importaciones mexicanas de tomate, informó el Departamento de Comercio en un comunicado de prensa.

En respuesta, las secretarías de Economía y de Agricultura y organizaciones de tomateros, negaron que haya una práctica desleal, cuestionaron que la decisión sea política y calificaron al tomate mexicano como “altamente competitivo” e irremplazable en el mercado de Estados Unidos.

El Departamento de Comercio anunció su retiro y terminación del Acuerdo de 2019 que Suspende la Investigación de Derechos Antidumping sobre Tomates Frescos de México (el Acuerdo de 2019).

Por consiguiente, emitió una orden de derechos *antidumping*, lo que resulta en una tarifa de 17.09% sobre la mayoría de las importaciones de tomates de México. Los derechos *antidumping* se calculan para medir el porcentaje de tomates mexicanos que se han vendido en Estados Unidos a “precios injustos”, según el gobierno estadounidense.

“México sigue siendo uno de nuestros mejores aliados, pero durante demasiado tiempo nuestros agricultores se han visto afectados por prácticas comerciales desleales que rebajan los precios de productos como los tomates. Esto termina hoy”, declaró el secretario de Comercio, Howard Lutnick.

“Este cambio de norma está en consonancia con las políticas comerciales y el enfoque del presidente Trump hacia México”, añadió.

En una primera reacción, el secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, dijo: “Estamos de todas maneras en una mesa que pedí para el caso del tomate, la otra vez nos lo hicieron en el 2019 y México tardó, eso me tocó también porque era yo canciller, nos tocó seis meses de negociaciones y llegar a otro acuerdo. Entonces, esto ya ha pasado”.

En una entrevista con Radio Fórmula, Ebrard comentó que el pago de la cuota *antidumping* se tiene que pagar mientras duran las negociaciones. “Tendremos que batallar para que se llegue a otro acuerdo”, dijo.

Durante los últimos 27 años, se han firmado cinco acuerdos de suspensión (1996, 2002, 2008, 2013 y 2019). El Acuerdo de 2019 se celebró de conformidad con la Sección 734(c) de la Ley Arancelaria de 1930, en su versión modificada, según la cual debe “eliminar el efecto perjudicial de las importaciones mexicanas de tomate”.

Los signatarios mexicanos acordaron cumplir con los términos del Acuerdo de 2019, incluyendo vender a precios mínimos de venta o por encima de ellos, y eliminar al menos 85% del *dumping* detectado en la investigación subyacente sobre cada entrada de tomate.



México sigue siendo uno de nuestros mejores aliados, pero durante demasiado tiempo nuestros agricultores se han visto afectados por prácticas comerciales desleales que rebajan los precios de productos como los tomates. Esto termina hoy”.

Howard Lutnick,
SECRETARIO DE
COMERCIO DE EU.

En 2024, Estados Unidos importó tomates desde México por un valor de 3,234 millones de dólares, un alza interanual de 15%. Con ello, alcanzó una partición de 86%, mientras que el resto de la proveeduría externa se originó en Canadá, Guatemala, República Dominicana y Honduras.

Las secretarías de Economía y Agricultura manifestaron su desacuerdo con la decisión, ya que la consideran “injusta” y en contra de los intereses no solo de los productores mexicanos, sino de la industria estadounidense.

“Durante los últimos 90 días, el gobierno de México acompañó a los productores tomateros en su negociación con sus contrapartes estadounidenses. Los tomateros mexicanos formularon diferentes propuestas constructivas para tratar de llegar a un buen acuerdo, las cuales, a pesar de ser muy positivas para Estados Unidos, no fueron aceptadas por razones políticas”, argumentaron en un comunicado de prensa conjunto.

Luego advirtieron que dado que dos de cada tres tomates que se consumen en los Estados Unidos son cosechados en México, la medida anunciada hoy lo único que hará es afectar los bolsillos de los consumidores estadounidenses.

Por otro lado, organizaciones de tomateros expusieron que el origen de esta problemática reside en una investigación *anti-dumping* promovida por algunos productores estadounidenses

en 1996, bajo el argumento de prácticas desleales de comercio por parte de los productores mexicanos.

“Estos productores no representan la mayoría de la producción de tomate en los Estados Unidos, y una parte sustancial de la producción doméstica en ese país si apoya la continuación del Acuerdo de Suspensión”, dijeron.

El posicionamiento de los productores fue suscrito por la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC), la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CIDH -CAADES), el Consejo Agrícola de Baja California, el Sistema Producto Tomate (SPT) y la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM).

El tomate fresco es un producto de consumo generalizado en Estados Unidos cuyo mercado asciende a 6,500 millones de libras, de las cuales 4,300 millones, se abastecen por México y 9% del propio Estados Unidos y de otros países del área.



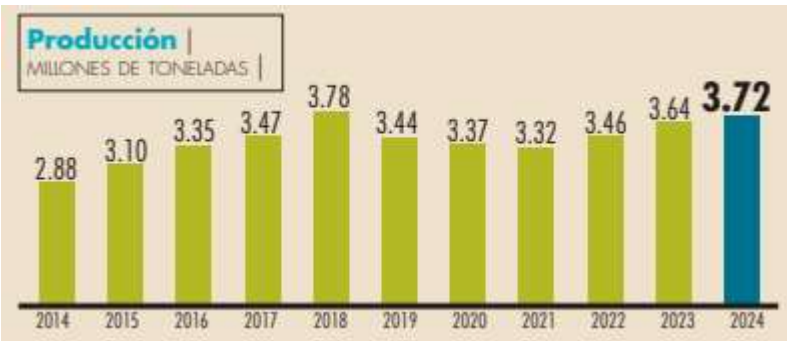
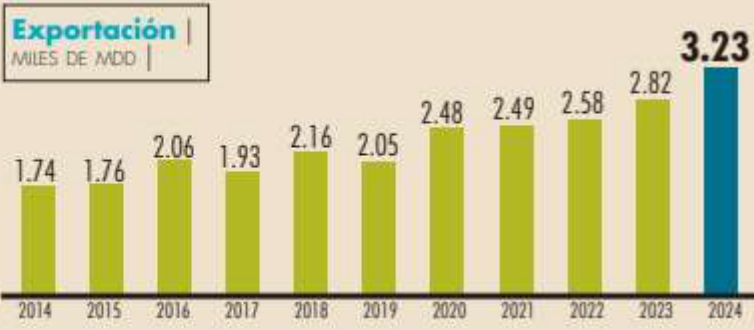
Estamos de todas maneras en una mesa que pedí para el caso del tomate, la otra vez nos lo hicieron en el 2019 y México tardó, eso me tocó también porque era yo canciller, nos tocó seis meses de negociaciones y llegar a otro acuerdo. Entonces, esto ya ha pasado”.

Marcelo Ebrard,
SECRETARIO DE ECONOMÍA.



Buen año

El año pasado las exportaciones mexicanas de tomate alcanzaron un monto récord de 3,234 millones de dólares y la producción fue la segunda mayor en la última década, con poco más de 3.7 millones de toneladas.





Dos de cada tres tomates que se consumen en Estados Unidos son cosechados en México.

FOTO: EE- AFP.