



# Los aranceles, para no perder 350 mil empleos: Ebrard



- Textil, vestido, calzado, acero y automotriz, los sectores más golpeados por importaciones con precios por debajo del mercado, asegura el secretario de Economía
- "Cuando el piso está disparejo tienes que corregir, remediar esa desventaja o esa injusticia"

**Base.** El secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubón, anunció una serie de medidas cuyo objetivo central es proteger hasta 350 mil empleos en México, ante el crecimiento acelerado de importaciones que compiten con precios por debajo de los valores de referencia internacional.

Explicó que la estrategia se enfoca en cuatro industrias clave para la empleabilidad del país, las cuales han registrado un aumento considerable en importa-

ciones entre 2022 y 2025.

En ese periodo, la industria textil y del vestido reportó un incremento del 20.8%; el calzado, 22.3%; el acero, 12.4%, y la industria automotriz, 34.5%, siendo esta última la de mayor impacto.

Dijo que el problema no radica en la falta de competitividad de las industrias nacionales, sino en una competencia desleal derivada de precios artificialmente bajos. **PAG. 5**

**Uno de los focos principales del paquete arancelario es la industria automotriz, que concentra un tercio de los empleos de la manufactura en México**

# "Paquete arancelario busca evitar la pérdida de 350 mil empleos en México": Ebrard

MOISÉS PABLO/CUARTOSCURO.COM

## Modificación del Paquete Arancelario

No.	Sector	Propuesta Original		Fracciones Arancelarias		Propuesta Final		Cambio Por Sector
		N° Fracciones	%	Eliminadas	Incluidas	N° Fracciones	%	
1	Autopartes	1,463	100	123	123	1,463	100	-67
2	Autos ligeros	141	9.6	71	4	74	5.1	
3	Vestido	13	0.9			13	0.9	
4	Plástico	308	21.1			308	21.1	
5	Plástico	79	5.4			79	5.4	
6	Siderúrgico	248	17.0			268	18.3	20
7	Electrodomésticos	18	1.2			30	2.1	12
8	Juguetes	37	2.5			30	2.1	-7
9	Textil	398	27.2			418	28.6	20
10	Muebles	28	1.9			28	1.9	
11	Muebles	49	3.3			49	3.3	
12	Calzado	18	1.2			18	1.2	
13	Productos de marroquinería	47	3.2			50	3.4	3
14	Papel y cartón	8	0.5			8	0.5	
15	Motocicletas							

**Marcelo Ebrard, secretario de Economía, explica cómo las modificaciones al Paquete Arancelario durante la Mañanera del Pueblo.**

El secretario de Economía señala que los sectores más golpeados por importaciones son el textil, vestido, calzado, acero y automotriz, con precios por debajo del mercado

## Plan México

**Samantha Lamas**  
nacional@cronica.com.mx

Tras la aprobación del Paquete Arancelario, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubón, anunció una serie de medidas cuyo objetivo central es proteger hasta 350 mil empleos en México, ante el crecimiento acelerado de importaciones que compiten con precios por debajo de los valores de referencia internacional.

El funcionario explicó que la estrategia se enfoca en cuatro industrias clave para la empleabilidad del país, las cuales han registrado un aumento considerable en importaciones entre 2022 y 2025. En ese periodo, la industria textil y del vestido reportó un incremento del 20.8%, el calzado del 22.3%, el acero del 12.4% y la industria automotriz del 34.5%, siendo esta última la de mayor impacto.

Ebrard subrayó que el problema no radica en la falta de competitividad de las industrias nacionales, sino en una competencia desleal derivada de precios artificialmente bajos. "No es porque no puedan competir, sino porque están recibiendo productos con precios debajo de los precios de referencia internacional", puntualizó. En ese sentido, afirmó que actualmente no existe un piso parejo, condición que vuelve necesarias las medidas arancelarias: "Cuando el piso está disparado tienes que corregir, remediar esa desventaja o esa injusticia".

Uno de los focos principales del paquete arancelario es la industria automotriz, que concentra un tercio de los empleos de la manufactura en México. El país, que ocupa el quinto lugar mundial en producción de vehículos, ha enfrentado un crecimiento sostenido en la importación de autos ligeros provenientes de países asiáticos sin Tratados de Libre Comercio con México. Las cifras muestran que en 2022 se importaron 349 mil unidades, en 2023 la cifra aumentó a 538 mil y para 2024 alcanzó las

627 mil, lo que representa un crecimiento del 34% en solo dos años.

De acuerdo con el secretario, estas importaciones se han realizado con precios por debajo del mercado nacional, una estrategia que busca ganar participación desplazando a los competidores locales. "Primero gano el mercado, vendo debajo de inventario, sé que mi adversario no puede sobrevivir y después subo los precios", explicó Ebrard al describir el comportamiento de algunas empresas.

La Secretaría de Economía advirtió que, de no tomarse medidas, el incremento de importaciones en estas industrias podría derivar en un escenario crítico. Marcelo Ebrard alertó que para finales de 2026 podrían perderse hasta 35 mil empleos, particularmente si continúa la tendencia actual en el sector automotriz y manufacturero.

El paquete arancelario, que entrará en vigor el próximo 1 de enero, busca frenar esta dinámica y dar margen a las industrias nacionales para consolidarse en el mercado, preservar empleos y evitar

**"Cuando el piso está disparejo  
tienes que corregir, remediar  
esa desventaja o esa injusticia"**

## CSP descarta confrontaciones

**Aplica solo a países sin  
tratado comercial con México**

El paquete arancelario aprobado por el gobierno federal está dirigido exclusivamente a países con los que México no mantiene tratados comerciales, aclaró el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, al detallar que el país cuenta actualmente con acuerdos mercantiles con nueve naciones, mientras que otras nueve no forman parte de este esquema de libre comercio.

México mantiene tratados comerciales con EU, Canadá, la Unión Europea, Reino Unido, Japón, Colombia, Chile, Australia y Vietnam. En contraste, las medidas sí alcanzan a países sin acuerdos vigentes, entre ellos China, Rusia, Corea del Sur, India, Indonesia, Brasil, Tailandia, Ucrania y Turquía.

En este contexto, la presidenta Claudia Sheinbaum subrayó que la política arancelaria no busca generar enemistad con ningún país, sino fortalecer el empleo y el desarrollo económico de México.

Explicó que el paquete estaba contemplado desde la presentación del Plan México, por lo que no se trata de una decisión improvisada, sino de una estrategia previamente definida para impulsar el crecimiento industrial. *(Samantha Lamas)*

una mayor pérdida de capacidad productiva. Según el titular de Economía, el objetivo es corregir distorsiones, garantizar condiciones más justas de competencia y proteger sectores estratégicos para la economía mexicana.

El secretario de Economía añadió que el paquete arancelario forma parte del Plan México, la estrategia del gobierno federal para posicionar al país entre las 10 economías más grandes del mundo. De acuerdo con Marcelo Ebrard, los aranceles no solo buscan contener la competencia desleal, sino fortalecer la industria nacional y detonar el crecimiento económico de largo plazo.

En ese sentido, explicó que estas medidas están diseñadas para elevar en 15% el contenido nacional, impulsar la sustitución de importaciones y relanzar el sello Hecho en México como un distintivo de competitividad. Asimismo, el Plan México contempla incrementar la inversión hasta alcanzar el 25% del PIB en 2026 y el 28% en 2030, así como generar 1.5 millones de empleos bien remunerados.

Erbrard subrayó que uno de los objetivos centrales es lograr que al menos el 50% de la proveeduría y del consumo nacional en sectores estratégicos se produzca dentro del país, fortaleciendo las cadenas productivas locales y reduciendo la dependencia de importaciones. "Se trata de una política integral para proteger el empleo, fortalecer la industria y consolidar a México como una economía sólida y competitiva", concluyó.