


REGULACIÓN DEBE INCLUIRSE EN REFORMA ELECTORAL: MONREAL

IA cargará balanza en elección por vacío legal

El uso de esta tecnología representa un riesgo en el marco de los comicios federales de 2027, al tener la capacidad de influir en el electorado mediante *deepfakes* que afecten a candidatos, autoridades o instituciones públicas. Daniela Rojas, directora adjunta de Programas en Eon Institute, señaló que se deben establecer límites claros al uso de la inteligencia artificial para hacer campañas estratégicas sin engaños y destacó la necesidad de un diálogo con asociaciones expertas, políticos y sociedad. En el Congreso, Morena reconoce que no logrará cambios constitucionales sin sus aliados del PVEM y PT

TEMA DEBE ESTAR EN REFORMA ELECTORAL: MONREAL

SIN REGULACIÓN, AMENAZA IA CON DEEPFAKES LAS ELECCIONES DE 2027

Datos. En los comicios de 2024, candidatos reportaron haber sido víctimas de *fake news* con la Inteligencia Artificial

KARINA AGUILAR Y ARTURO RIVERA

Mientras en México se trabaja en la legislación sobre la Inteligencia Artificial, el uso de esta tecnología representa un riesgo en el marco de las elecciones federales de 2027, al tener la capacidad de influir en el voto de la ciudadanía mediante *deepfakes* que afecten a candidatos.

Para Ricardo Monreal, coordinador de Morena en San Lázaro, quien participa en la construcción de la próxima reforma electoral, la IA es un tema que sí se ha planteado para la iniciativa presidencial.

Cuestionado por 24 HORAS sobre si es necesario incluir a la IA en la iniciativa, señaló que "el tema apenas se está construyendo. Vamos a esperar".

En Europa, estudios recientes destacan como la IA en el ámbito político representa un riesgo directo para la in-

tegridad de las elecciones, al facilitar la generación y difusión masiva de fotos, videos o audios falsos o manipulados (*deepfakes*).

En abril de 2024, previo a las elecciones para el Parlamento Europeo, los 10 par-

tidos políticos paneuropeos firmaron un código de conducta voluntario en el que se comprometieron a abstenerse de "cualquier tipo de contenido engañoso que utilice audio, imágenes o video, generado con o sin IA, para alterar o falsificar de manera fraudulenta o engañosa

44 casos

de *deepfakes* detectados en elección de 2024

a candidatos, funcionarios o a cualquier actor electoral".

En México, donde no existe un pacto similar ni la legislación lo contempla todavía, en abril de 2024 existió un *deepfake* del entonces candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez,

donde se afirmaba que declinaría por la candidata panista Xóchitl Gálvez.

Ese mismo mes, el entonces aspirante a alcalde de la coalición Fuerza y Corazón por San Luis, Enrique Galindo Ceballos, denunció ante la Fiscalía del estado una campaña de desprestigio en su contra mediante el uso de la IA.

Según el análisis *Artificial Intelligence, democracy and elections* del Parlamento Europeo, uno de los principales focos de preocupación es la capacidad de la IA para producir *deepfakes* que pueden atribuir declaraciones o conductas a los políticos.

"En términos generales, los *deepfakes* representan un riesgo grave de socavar la confianza en el entorno informativo.

POSTURA PRESIDENCIAL

● El 13 de enero pasado, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, hizo un llamado a abrir un debate sobre la regulación de los contenidos creados por Inteligencia Artificial, "para poder garantizar que no prevalezca la información falsa" y su potencial uso fraudulento.



Se deben fortalecer los marcos regulatorios electorales para abordar estos desafíos específicos, que creo que están abordando otros temas, pero no a esas amenazas latentes con IA”

DANIELA ROJAS
Directora en Eon Institute

Además, pueden facilitar que algunos políticos eludan responsabilidades por declaraciones reales, bajo el argumento de haber sido víctimas de contenido generado por inteligencia artificial”, reza el documento.

ANÁLISIS
Daniela Rojas, directora adjunta de Programas en Eon Institute, refirió que en las elecciones de 2024 detectaron 44 casos del uso de inteligencia artificial para desacreditar lo que estaban diciendo los candidatos, cambiar el enfoque o modificar la narrativa.

La especialista en IA resaltó que las autoridades legislativas y electorales tienen un área de oportunidad para incluir estos temas en la nueva reforma electoral, pues se deben poner límites claros al uso de la IA para hacer campañas estratégicas sin engaños y destacó la necesidad de abrir un diálogo con asociaciones expertas en IA, legisladores, y autoridades.

“Para generar los insumos, para reformar estas leyes electorales y tener un marco regulatorio actualizado”, dijo.

17

gubernaturas se renovarán en 2027

PROCESO EN EL SENADO



En marzo de 2025, en la Gaceta del Senado se difundió el dictamen para reformar el art. 73 Constitucional y dar facultad expresa al Congreso para legislar sobre IA.



En septiembre ingresó una iniciativa para reformar la Ley Federal de Derechos de Autor por uso de IA en imágenes y fue turnada a comisiones del Senado.



En diciembre, el Senado informó estar en etapa final para la redacción de una iniciativa para regular la IA, buscando reglas éticas, mitigación de riesgos e innovación.



Alonso Tamez, secretario técnico de la Comisión de IA del Senado informó que están trabajando un proyecto de Ley General que toca diversos temas sensibles.



Entre ellos, modificaciones a leyes de salud, educación y del sector bancario, especialmente con respecto al uso de avatares generados por IA, usados para defraudar.