



**Incluye la revisión del T-MEC y retos geopolíticos**

# México y Canadá forman alianza para afrontar el desafío comercial

• El objetivo común, diversificar exportaciones al mundo, elevar flujos comerciales recíprocos y aliarse en sectores estratégicos.

• El mayor interés está en los sectores minero, energético y de infraestructura: Goldy Hyder.

Los titulares de Economía de Canadá, Dominic LeBlanc, y de México, Marcelo Ebrard, coincidieron en la necesidad de enfrentar el "fin de la zona de confort" que se ha vivido.

**México | Balanza comercial con Canadá**  
| MILES DE MILLONES DE DÓLARES



FUENTE: BANXICO



FOTO: ESPECIAL

“Trump nos ha hecho un favor. Nos hizo entender, a canadienses y mexicanos, que debemos estrechar la relación. Nuestras economías son complementarias”.

Goldy Hyder,

PDTE. CONSEJO DE NEGOCIOS DE CANADÁ.



Ven fin de "zona de confort"

# México y Canadá pactarán plan de acción ante nueva geopolítica

● En el marco de una inédita misión comercial canadiense, las autoridades de ambos países acordaron definir una ruta de mayor integración económica de cara a los retos que plantea la nueva visión estadounidense

Roberto Morales

roberto.morales@eleconomista.mx

**L**os gobiernos de México y Canadá anunciaron que trabajan en un plan de acción para aumentar su integración económica y enfrentar de mejor manera los desafíos geopolíticos.

Marcelo Ebrard, secretario de Economía de México, y su homólogo canadiense, Dominic LeBlanc, destacaron que este plan forma parte de su asociación estratégica e incluye aspectos de la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

"Necesitamos ampliar la presencia de las exportaciones e inversores mexicanos fuera de

México, en países como Canadá. Y esto es una necesidad. Es una nueva canción. No estamos en la zona de confort como en el pasado", dijo Ebrard en la Sesión plenaria y lanzamiento de la misión comercial del equipo de Canadá a México, conformada por 240 organizaciones y 370 líderes empresariales y celebrada en la Ciudad de México.

El plan tiene entre sus objetivos reducir obstáculos regulatorios y facilitar el ambiente de negocios, se elaborará en los próximos meses y se presentará a la presidenta Claudia Sheinbaum y al primer ministro Mark Carney en el segundo semestre de 2026.

A su vez, se programaron más de 1,000 reuniones empresariales en esta misión en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

LeBlanc y Ebrard coincidieron en el objetivo común de diversificar sus exportaciones al mundo, incluyendo mayores flujos comerciales entre México y Canadá, y en aliarse en sectores estratégicos.

LeBlanc indicó que esta asociación bilateral beneficiará a las industrias, exportadores e inversionistas y que, gracias al T-MEC, México y Canadá se han convertido en socios vitales en la economía integrada de América del Norte.

"Hemos visto cómo se ha multiplicado por 12 la relación económica entre Canadá y México en 30 años. Así que, cuando entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, hemos hecho crecer la relación entre



Necesitamos ampliar la presencia de las exportaciones e inversores mexicanos fuera de México, en países como Canadá. Y esto es una necesidad. Es una nueva canción. No estamos en la zona de confort como en el pasado".

**Marcelo Ebrard,**  
SECRETARIO DE  
ECONOMÍA



A medida que nuestros dos países buscan diversificar aún más su comercio, no hay mejor momento que ahora para forjar nuevas alianzas".

**Dominic LeBlanc,**  
MINISTRO RESPONSABLE  
DE COMERCIO CANADÁ-  
ESTADOS UNIDOS



Canadá y México de forma proporcionalmente mayor que la que tenemos con nuestro socio del medio, Estados Unidos”, reconoció.

Ambos funcionarios mencionaron como sectores con potencial crecimiento a la infraestructura de puertos, las tecnologías de la información, los minerales críticos, la logística, los drones, la inteligencia artificial, la aeronáutica, las vacunas, la industria farmacéutica, la minería, la robótica y las nuevas tecnologías.

Ebrard definió a Canadá como un socio confiable, un país con el que México se ha integrado en las cadenas de valor y con quien ha tenido buenas relaciones. Expuso que el plan de acción impulsará las alianzas empresariales y la cooperación bilateral.

Como ejemplo de los vehículos entre am-

bas naciones, LeBlanc resaltó que más 3 millones de canadienses visitarán México en 2026, lo que equivale a 7% de la población de Canadá, con una tendencia creciente. Como otro caso ilustrativo, LeBlanc planteó la necesidad de fortalecer entre las dos economías la seguridad y la cooperación de organismos militares.

“A medida que nuestros dos países buscan diversificar aún más su comercio, no hay mejor momento que ahora para forjar nuevas alianzas. Siguiendo los pasos de grandes empresas como McCain Foods, Grupo Bimbo y Bombardier Recreational Products, por mencionar solo algunas”, dijo LeBlanc.

#### Comercio al alza

En 2025, México exportó productos al mercado canadienses por un valor de 22,169 millones de dólares, un alza de 17.3% in-

**Marcelo Ebrard** definió a Canadá como un socio confiable, un país con el que México se ha integrado en las cadenas de valor y con quien ha tenido buenas relaciones.

teranual. Sus importaciones desde Canadá fueron de 12,556 millones de dólares, una caída de 3.9%, según datos del Inegi.

Durante los tres primeros trimestres de 2025, México captó 2,295 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED), 11.6% menos que en el mismo periodo de 2024.

LeBlanc afirmó que la delegación empresarial es la más grande que desde su país ha llegado a México, la cual participó en macrorruedas de negocios con empresarios mexicanos, cuyos resultados se darán el próximo lunes, tras

cinco días de trabajo.

“Al ver a los emprendedores, líderes empresariales e innovadores que están aquí, espero que compartan el entusiasmo que siento por la profundidad de las capacidades canadienses y el firme deseo de ampliar nuestro trabajo con un socio comercial confiable como México”, dijo.

En marzo de 2025, el presidente estadounidense, Donald Trump, eliminó todas las exenciones por país, incluido Canadá y México, de los aranceles al acero y al aluminio

de la Sección 232. En junio de 2025, aumentó la tasa a 50%. El presidente Trump también ha impuesto aranceles a ciertos productos de cobre, vehículos y autopartes, así como a vehículos medianos y pesados y autobuses. Existen algunas exenciones para las importaciones que cumplen con el T-MEC.



240

ORGANIZACIONES

conforman la misión comercial de Canadá en México.



370

DELEGADOS

forman parte de la delegación que visitará CDMX, Monterrey y Guadalajara.



1,000

REUNIONES EMPRESARIALES

se programaron para los cinco días de trabajos de la misión comercial.

