PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL FINANCIERO	PP,4	17/07/2025	NACIONAL

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

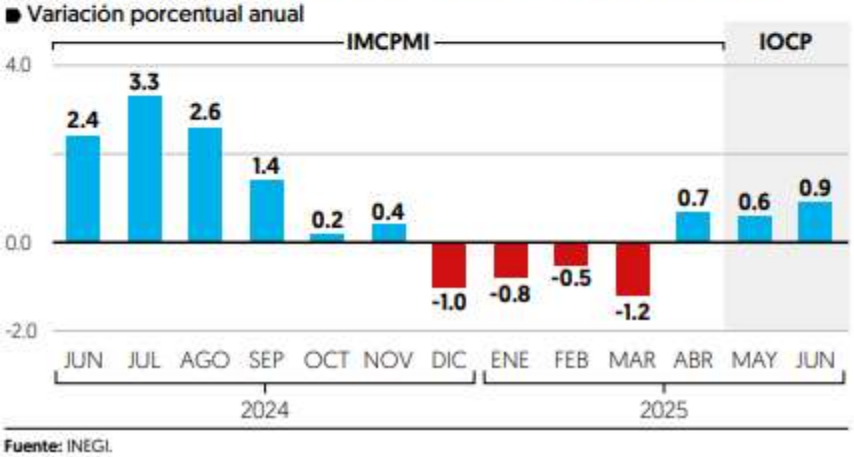
Consumo en junio apunta a un moderado crecimiento

Bache semestral. Las variables que lo aquejaron: afectaciones laborales, tasas, baja en remesas, volatilidad e incertidumbre

El gasto de los hogares en México apunta a una mejoría. Según el indicador Oportuno del Consumo Privado del INEGI, en mayo se perfila un avance anual de 0.6 por ciento y de 0.9 por ciento en junio, el más elevado en nueve meses. Además, las cifras sugieren que en el segundo trimestre salió 'del bache' con un crecimiento anual de 0.7 por ciento, tras dos trimestres a la baja. Sin embargo, el balance semestral muestra un estancamiento. De confirmarse esta tendencia, habrá una caída inusual. —*Mario Luna* / PÁG. 4

Consumo privado en el mercado interno

■ Variación porcentual anual



Fuente: INEGI.

PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL FINANCIERO	PP,4	17/07/2025	NACIONAL

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

GASTO DE LOS HOGARES

Consumo en México apunta a leve avance durante junio

Cifras preliminares sugieren una mejoría, pero los analistas esperan un crecimiento moderado en lo que resta del año

Los proyecciones para todo el año es que aumente a un ritmo de apenas 0.5%

MARIO LUNA
mluna@elfinanciero.com.mx

El gasto de los hogares en México apunta a una mejoría, con un avance anual de 0.6 por ciento en mayo y de 0.9 por ciento en junio, que sería el más elevado en nueve meses, según el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) del INEGI.

Además, las cifras sugieren que el consumo salió del bache en el segundo trimestre, con un crecimiento anual de 0.7 por ciento, tras dos trimestres consecutivos a la baja.

Sin embargo, el balance semestral muestra un estancamiento, con un ligero retroceso de 0.1 por ciento, y los analistas avizoran un avance moderado en lo que resta del año, con un mayor dinamismo al cierre.

De acuerdo con Gabriela Siller, directora de análisis económico de Grupo Base, si se confirmaran estos datos, se presentaría una caída poco usual en la primera mitad del año.

"Sería la primera caída para un primer semestre desde el año 2020, cuando registró una contracción del 10.87 por ciento entre enero y junio de dicho periodo", indicó Siller.

De acuerdo con Iván Arias, director de estudios económicos de Banamex, el IOCP resulta ser un termómetro fiable que se acerca bastante a las cifras que reflejaría el indicador del consumo privado en su momento, por lo que, con este resultado observado, es muy probable que se dé una caída en el primer semestre, evidenciando lo endeble que se encuentra desde la segunda mitad del 2024, particularmente.

Para Arias, el principal factor detrás de la debilidad del consumo es el sector laboral. "Al revisar el indicador de asegurados en el IMSS, hay un crecimiento nulo en junio, así como los incrementos salariales que se han moderado, pues en 2023 su promedio de estos oscilaba en el 5 por ciento, en el 2024 rondaban el 4 por ciento y actualmente se encuentran alrededor del 3.5 por ciento en términos reales", señaló Arias.

Agregó que también han impactado, aunque en menor medida, las altas tasas de interés y la disminución de las remesas.

PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL FINANCIERO	PP,4	17/07/2025	NACIONAL

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

RECUPERACIÓN MODERADA

Arias indicó que, de cara a la segunda mitad del año, se espera un moderado avance, lo que llevaría, de acuerdo a su pronóstico, que el cierre de 2025 sea de 0.5 por ciento.

"Habrá un tema de base de comparación que ayudará, es decir, que en tasas anuales va a favorecer que los ligeros avances en los próximos meses sean reflejados de forma mayor en su comparativa con el año anterior, ya que la segunda mitad del año pasado fue débil, por lo que podrá ser superada muy probablemente", agregó Arias.

Para Arturo Vyeira, economista en jefe de Grupo Coppel, a pesar de los grandes retos a los que se enfrenta el consumo de los hogares, se podría observar un crecimiento marginal con la combinación de algunos factores en concreto que, si bien no sería un crecimiento alentador, evitaría que se refleje un dato negativo anual de 2025.

"Hacia delante, el consumo en las familias podría tener una recuperación muy moderada, si se dan ciertos escenarios, como son una reactivación del empleo que, aunque insuficiente, culmine con una generación de puestos o plazas de trabajo de 250 mil al cierre del presente año, aunado a una moderación de la inflación en el rubro de alimentos y, con una apreciación del tipo de cambio, y es algo que hemos visto en los últimos meses", dijo.

Así, indicó que el consumo podría cerrar el presente año con un crecimiento de al menos 0.5 por ciento, es decir, ni siquiera alcanzaría el 1 por ciento.

MEJORÍA AL CIERRE DE AÑO

Humberto Calzada, economista en jefe para Latinoamérica de Rankia, indicó que el último trimestre del año podría empujar al consumo; si bien no se espera un cambio trascendental que cambie la trayectoria, sí habría un comportamiento positivo entre septiembre y diciembre.

"En el último trimestre podría acelerarse el consumo por temas de estacionalidad, sobre todo por las temporadas de celebración de fin de año, entre otras", explicó.

No obstante, señaló que esto dependerá también de la coyuntura y riesgos presentes en ese momento, como la incertidumbre en el tema arancelario, ya que podría impactar en la inflación y por lo tanto, en el consumo.

SEÑALES POSITIVAS

0.1%

DE CONTRACCIÓN
A tasa anual, registraría el consumo privado en México durante el primer semestre.

1.3%

DE AVANCE
Trimestral, reportaría en el segundo cuarto del año, la mejor cifra en seis trimestres.

PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL FINANCIERO	PP,4	17/07/2025	NACIONAL

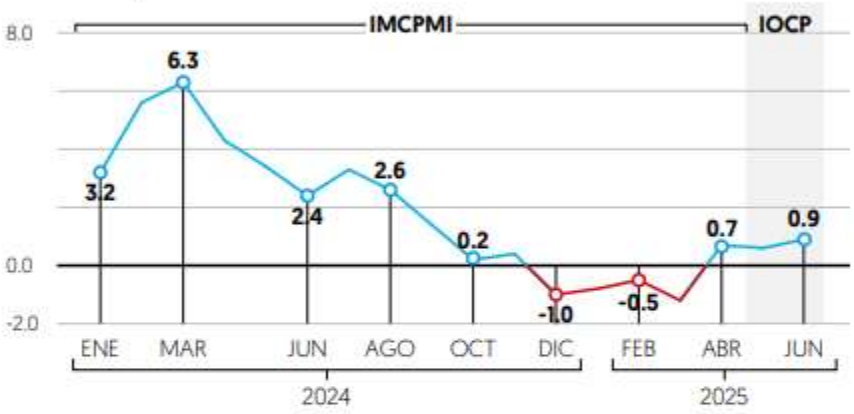
CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

Recuperación insuficiente

El consumo privado habría sostenido su recuperación por tercer mes consecutivo, pese al comportamiento del empleo y a las presiones de la inflación; de hecho, se estima que en la primera mitad del año habría registrado su primer dato negativo desde 2020.

Consumo privado en el mercado interno

■ Variación porcentual anual



Gasto de los hogares

■ Variación % anual, al semestre

Fuente: Elaboradas con información de INEGI. /e: Estimado