


ALERTA LA ANPEC

Aumento de impuestos traerá más informalidad, evasión y piratería

GENOVEVA ORTIZ

**Paquete Económico 2026
castigará al consumidor y
debilitará al pequeño comercio**

El aumento de impuestos pondrá en riesgo el empleo formal y generará más informalidad, mercado negro, evasión y piratería, alertó la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC).

Alertó que más de 60 negocios y 120 mil autoempleos estarían en riesgo de desaparición y cierre, debido a que las nuevas cargas impositivas en productos de mayor demanda reducirán el consumo y, por ende, las ventas en pequeños comercios.

Así es la postura que fijó la ANPEC frente al Paquete Económico 2026 presentado por el Gobierno Federal ante la Cámara de Diputados que contempla el aumento y la creación de nuevos impuestos.



SERGIO VÁZQUEZ

Lo que plantea el paquete fiscal es un golpe al consumo popular

El organismo del sector comercio recordó que en 2014 se impuso el IEPS a bebidas azucaradas y alimentos con alto contenido calórico con la promesa de reducir el consumo y mejorar la calidad de vida de los mexicanos. Incluso se habló de instalar bebederos de agua en escuelas.

Diez años después, la realidad demuestra lo contrario, fue una medida que fracasó, porque el consumo no bajó, los

bebederos nunca llegaron, la inseguridad alimentaria se agravó con precios más altos (inflación) y los recursos recaudados nunca se transparentaron ni llegaron a los servicios de salud.

"El impuesto fracasó. Aumentar impuestos no resuelve los problemas; solo castiga al consumidor y debilita al pequeño comercio", advirtió Cuauhtémoc Rivera, presidente de la ANPEC.

Lo que plantea el paquete fiscal es un golpe al consumo popular y a la economía del país, ya que con el aumento del IEPS a las bebidas saborizadas en un 87% y extender el impuesto a las bebidas light se pretende recaudar cerca de 50 mil millones de pesos, lo que apenas representa un 10% más que el año pasado.

Advirtió que las consecuencias para el pequeño comercio serán devastadoras, con el riesgo de cierre para 60 mil negocios y la pérdida de más de 120 mil autoempleos, debido a la caída de hasta 15% en las ventas al afectar los productos de mayor demanda, que son "gancho" para las compras complementarias.

"Este incremento llega en el peor momento para el bolsillo de las familias mexicanas, que enfrentan una inflación acumulada de 33% en alimentos desde la pandemia; caída de remesas de 17% en lo que va del año, con expectativa de llegar a 20%, así como una pérdida de empleos en sectores clave por la guerra comercial arancelaria.