



1234

EL CONTADOR

1. Snowflake nombró a los directivos que se encargarán de impulsar su expansión en el país y América Latina. Se trata de **Adolfo Román** como director general para México; **Bruno Barreto** como vicepresidente para América Latina, y **Mari Unverferth** como directora de Alianzas para AL. Los tres tendrán como prioridad acelerar el crecimiento del negocio, fortalecer el ecosistema de socios y clientes, y consolidar el papel de Snowflake como aliado en la transformación digital de la región. Esta tecnológica ofrece una plataforma en la nube capaz de combinar la gestión de datos y la inteligencia artificial para facilitar la innovación, de ahí que tenga más de 12 mil clientes en el mundo.

2. LG Electrónica, que en México lidera **Flavio Eom**, se ha posicionando como una marca líder en el país en el mercado de soluciones de aire acondicionado residencial. La empresa sudcoreana lleva 10 años como la marca más vendida en este segmento en América Latina, según datos de la consultora Euromonitor International. Esto ha impulsado a la compañía, la cual dejó hace algunos años el mercado de teléfonos inteligentes, porque las ventas de aire acondicionado en la región crecieron 30% en 2024. Por esta razón, LG planea aprovechar este potencial de crecimiento latinoamericano para consolidar aún más su posición a través de un portafolio de aires acondicionados más grande y con mayor innovación.

3. Para los usuarios de servicios financieros vendrán cambios a su favor. La Cámara de Diputados aprobó una iniciativa que busca combatir el *phishing* o robo de identidad; también busca que las víctimas de este delito no sufran el cobro de comisiones o daños en su calificación en el buró de crédito. La iniciativa presentada por el diputado **Ricardo Monreal** propone que los usuarios de tarjetas de crédito y débito puedan cancelar éstas de manera presencial, telefónica y digital. La cancelación deberá ser en máximo cinco días hábiles sin costos, comisiones, penalizaciones ni trámites excesivos. En esta iniciativa, que debe aprobarse en el Senado, se prohíbe también la emisión de tarjetas sin consentimiento del cliente.

4. Se llevó a cabo la primera reunión de jefes de delegación de la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2025, evento en el que se deciden temas como el uso del espectro, y que es organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), cuya secretaria general es **Doreen Bogdan-Martin**. Resulta que hubo representación de México en Azerbaiyán a través de la embajada que encabeza **Victoria Romero**. Aunque es buena noticia que México esté presente, lo ideal sería que la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, que preside **Norma Solano**, asista a estos debates, ya que se requiere de conocimiento especializado al momento de toma de decisiones.