

CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

UN
MONTÓN
DE PLATA

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

Navidad con
aranceles

México elevó este año de 19 a 33.5 por ciento las tarifas que deben pagar las importaciones chinas de las plataformas como Temu o Shein

S

e acerca la Navidad. Estos días veremos los primeros árboles encenderse con luces y las tiendas de adornos empezarán a volcarse a la venta de implementos decorativos, muchos de los cuales... vienen de China. Y veremos dos fenómenos: encarecimiento de insumos y también escasez. Pero no sólo de los adornos

que colgarán en casas, sino de productos más sofisticados de alto consumo: desde hornos de microondas hasta utensilios de cocina, maletas, juguetes, etc.

La subida de precios (o la escasez de productos) será un tanto irregular. México elevó este año de 19 a 33.5 por ciento el arancel que deben pagar las importaciones chinas de plataformas como Temu o Shein. No obstante, es probable que el 'golpe' al consumidor no se sienta de manera sorpresiva, debido a la acumulación de inventarios de algunas tiendas y porque lo peor en materia arancelaria no llegará este año, sino a partir del próximo 1 de enero, cuando se eleven más los aranceles, que podrían llegar, en el caso de China, hasta un nivel de 50 por ciento.

Esto último es un riesgo, y los diputados ya se dieron cuenta. Por eso han establecido una pausa al respecto en la Ley de

Ingresos, y podrían decidir esta subida más adelante, para congraciarse con la prioridad de la Secretaría de Economía de **Marcelo Ebrard**, que busca imponer dichos aranceles para sustituir importaciones y apuntalar lo Hecho en México.

Es probable que el 'golpe' al consumidor no sea sorpresivo

El problema, es que ya no tenemos quien elabore ciertos productos. ¿Cuántas fábricas de maletas mexicanas hay?; ¿y de hornos de microondas?; ¿y de utensilios de

cocina? Prácticamente no existen, por lo que, más allá del beneficio recaudatorio, si efectivamente se elevan tanto únicamente se estaría dañando a las finanzas de las familias mexicanas.

Hay algo cierto: México ya se subió al tren arancelario que EUA diseñó. Y en ese país hay innumerables análisis que muestran cómo esta Navidad será más cara debido a los aranceles, desde los árboles artificiales y las luces que los adornan, hasta vino, juguetes, etc. *Tariff chaos* le llaman ahí.

La prensa estadounidense está llena de artículos que relatan lo que ha iniciado. NBC, por ejemplo, publicó una nota llamada *Tariffs could be coming for your Christmas tree*, en la que señala que esta vez no será el Grinch, sino los aranceles los que se robarán la Navidad. Y aquí, al parecer, sólo será cuestión de tiempo.

FORO AUTOMOTOR

El potente Foro Automotor de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que preside **Guillermo Rosales**, será el martes próximo. Habrá reconocimientos especiales para General Motors y Ford, por sus 90 y 100 años, respectivamente. Los recibirán **Paco Garza** y **Lucien Pinto**, directores de las armadoras.